



عالم أبواب للتسويق الرقمي

Abwab world For Digital Marketing

إنشاء متجر إلكتروني مجاني

مبادرة أطلق متجرك الإلكتروني					أسم مبادرة
في ظل النمو المتسارع لقطاع التجارة الإلكترونية والتحول الرقمي في المملكة العربية السعودية، تبرز الحاجة إلى إعداد وتأهيل جيل من رواد الأعمال الشباب القادرين على خوض غمار التجارة الإلكترونية بوعي ومعرفة عملية. تأتي هذه المبادرة لتزويد طلاب المرحلة الثانوية والأكاديمية بالمهارات اللازمة لإنشاء وإدارة متاجر إلكترونية احترافية، من خلال شراكة مع جهة متخصصة في هذا المجال.					
✓ صحي	✓ اجتماعي	✓ ترفيهي	✓ تطويري تأهيلي	✓ نفسي	المجال
✓ ديني	✓ فني	✓ رياضي	✓ تعليمي	✓ ضيوف الرحمن	
18 ساعة					عدد الساعات
طلاب وطالبات		العمر المناسب		12 وما فوق	الجنس
المركز الأعمال بالهيئة الملكية بينبع					
مقر التنفيذ					

• إطلاق المتاجر الإلكترونية إنشاء، تصميم، ربط بوابات دفع، سياسات، منتجات . • إدارة السوشال ميديا تصاميم، محتوى، هاشتاقات، تنظيم الحسابات . • الحملات الإعلانية إعلان شهري + تقرير + خطة تسويقية . • المحتوى المرئي موشن جرافيك، ستوريز إبداعية .	محاور المبادرة
• إطلاق المتجر خلال 24 ساعة فقط. • فريق ”أبواب“ يتكفل بكل ما يخص الهوية والتصاميم وربط الدفع. • البحث عن منتجات وموردين مناسبين لضمان البيع دون تكلفة مسبقة. • تشغيل الحسابات الاجتماعية عبر 3 منصات مختارة، ونشر محتوى شهري. • تنفيذ إعلان شهري ومتابعته بتقرير أداء. • إنتاج فيديو موشن جرافيك بشكل دوري. • إعداد خطة تسويقية استراتيجية حسب طبيعة النشاط.	آلية التنفيذ
• توفير نقطة انطلاق قوية وسريعة لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة. • بناء هوية رقمية متكاملة للعلامة التجارية. • رفع فرص البيع عبر الإنترنت حتى بدون رأس مال أولي. • حضور رقمي متماسك على مختلف المنصات. • زيادة ثقة العملاء بالمتاجر الجديدة.	النتائج المتوقعة
• السرعة: متجر جاهز خلال 24 ساعة. • الالتزام: عدد التصاميم والمنشورات (4 منشورات لكل منصة شهرياً). • المحتوى: فيديو موشن واحد شهرياً + قصص إنستجرام. • الإعلانات: إعلان واحد شهرياً + تقرير متابعة. • التوسع: إدراج منتجات وموردين باستمرار	المؤشرات

الخطة الزمنية والجدول التنفيذي لمبادرة أطلق متجرك الإلكتروني

المرحلة الأولى	التأسيس الأسبوع الأول - حجز الدومين وربط الاستضافة. - إنشاء المتجر الإلكتروني كامل (تصميم الواجهة - تنظيم الصفحات). - تصميم الهوية البصرية (شعار + بنرات + ألوان متناسقة). - إعداد السياسات (الخصوصية - الاسترجاع - الاستبدال). - ربط بوابات الدفع (مدى - Apple Pay - Visa - MasterCard). المخرجات: متجر إلكتروني جاهز خلال 24 ساعة + هوية متكاملة.
المرحلة الثانية	تجهيز المنتجات الأسبوع الثاني - بحث وتحليل أفضل 3 منتجات مبيعًا. - البحث عن أفضل الموردين (الدفع بعد البيع). - رفع المنتجات على المتجر مع صور ووصف مقنع. - تصميم التصنيفات وتنظيم واجهة المتجر. المخرجات: متجر مجهّز بمنتجات حقيقية وصور وبيانات جاهزة للبيع.
المرحلة الثالثة	التسويق الرقمي الأسبوع الثالث - اختيار 3 منصات سوشال ميديا أساسية. - تصميم 4 منشورات احترافية + كتابة محتوى لكل منشور. - تجهيز رابط موحّد (Link in bio) + تصميم باركود خاص. - تفعيل القصص (ستوريز) الإبداعية للتعريف بالمتجر والمنتجات. المخرجات: حضور رقمي قوي ومنسق عبر المنصات الاجتماعية.
المرحلة الرابعة	الترويج والمتابعة الأسبوع الرابع - إطلاق أول حملة إعلانية (بميزانية العميل). - إنتاج فيديو موشن جرافيك مع تعليق صوتي. - متابعة أداء الإعلان + إصدار تقرير شهري مفصّل. - إعداد خطة تسويقية للشهر التالي مبنية على النتائج. المخرجات: حملة تسويقية مدروسة + تقرير أداء + خطة تطوير

بتعاون مع

مبادرة ابواب للتسويق الرقمي

#بداية_لكل_نجاح



a a b w a b b