

# عرض التسويق

عرض مبسط لمحاور الخطة  
التسويقية والتنفيذية وعرض  
السعر





# جدول العرض

- مقتطفات من الخطة التسويقية
- مقتطفات من الخطة التنفيذية
- العرض الفني
- العرض المالي





# مقتطفات من الخطة التسويقية

## جوينت فورس | Joint Force

### الخطة التسويقية

#### تقديم:

يحتاج مشروع جوينت فورس لإعادة بناء العلامة التجارية ومنصات التواصل الاجتماعي، بالإضافة لإعادة بناء خطة محتوى مناسبة من شأنها تعزيز العلامة التجارية، وتعزيز التواجد على منصات التواصل الاجتماعي بشكل مبتكر ومميز وملفت للانتباه.

#### السوق المستهدف:

الفئة العمرية: ذكور وإناث أعمارهم ما بين 18 - 65 عام.  
الفئة الاجتماعية والاقتصادية: أفراد، مصابين، كبار السن، مرضى - بمستوى اقتصادي متوسط.  
المنطقة الجغرافية: المملكة العربية السعودية.

#### العملاء المحتملين:

يمكن أن يتنوع العملاء المحتملين وفقاً لمجموعة متنوعة من الاحتياجات الصحية والشروط البدنية، هنا بعض الفئات المحتملة التي يمكن أن تكون مستهدفة:

1. الرياضيين: يشمل هذا الفئة الرياضيين المحترفين وهواة الرياضة الذين يحتاجون إلى العلاج الطبيعي للإصابات الرياضية وتحسين الأداء البدني.
2. المصابين بإصابات الحوادث والإصابات الناتجة عن التواءات وكدمات: يمكن للعلاج الطبيعي أن يساعد في تخفيف الألم وتعزيز التعافي بعد الإصابات الحادة والتواءات المفاجئة والكدمات.
3. المصابين بحالات مزمنة مثل التصلب المتعدد والتهاب المفاصل: يمكن للعلاج الطبيعي أن يقدم تسهلاً وتخفيفاً من الأعراض المرتبطة بالأمراض المزمنة ويساعد في تعزيز الحركة والقدرة الوظيفية.



# مقتطفات من الخطة التنفيذية

Joint Force | فورست  
الخطة التنفيذية الأسبوعية  
(3 شهور)

ABWAB  
مركز الأعمال من فكرة لمشروع

| #              | المهام                                                                                                                   | الهدف                                                                         | ملاحظات                                                                                                           |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| الأسبوع الأول  | تغيير صورة الغلاف وتهيئة منصات التواصل الاجتماعي. نشر (2) بوست + (1) إنفو جرافيك + (1) صورة على منصات التواصل + (2) ريلز | تعريف العميل بالنشاط التجاري. وتعزيز الوعي بالعلامة التجارية والهوية البصرية. | التصاميم والمنشورات والصور والإعلانات كافة تتحدث عن البراند والعلامة التجارية. والنشر يتم على مراحل خلال الأسبوع. |
|                | إطلاق حملة تعزيز وعي بالعلامة التجارية على منصات التواصل الاجتماعي لمدة (10) أيام.                                       |                                                                               |                                                                                                                   |
|                | إطلاق حملة تعزيز الوعي بالعلامة التجارية على قوقل أنورد لمدة (14) يوم                                                    |                                                                               |                                                                                                                   |
| الأسبوع الثاني | تهيئة الويب سايت والتطبيق                                                                                                |                                                                               |                                                                                                                   |
|                | نشر (2) بوست عن المميزات والجودة والخدمة + اليوم صور (2) ريلز                                                            |                                                                               |                                                                                                                   |
|                | نشر فيديو موشن جرافيك (1)*                                                                                               |                                                                               |                                                                                                                   |
|                | استمرار حملة تعزيز الوعي                                                                                                 |                                                                               |                                                                                                                   |
|                | تحويل العميل لإتمام قرار تجربة الخدمة. عرض مميزات النشاط التجاري التنافسية                                               |                                                                               |                                                                                                                   |

منصة أبواب f aabwabb 0101 aabwab220@gmail.com



نقدم لكم في هذا  
المحور الخدمات التي  
يمكنكم الإستفادة منها  
عند الإشتراك معنا في  
الباقات المخصصة لكم



# العروض الفني

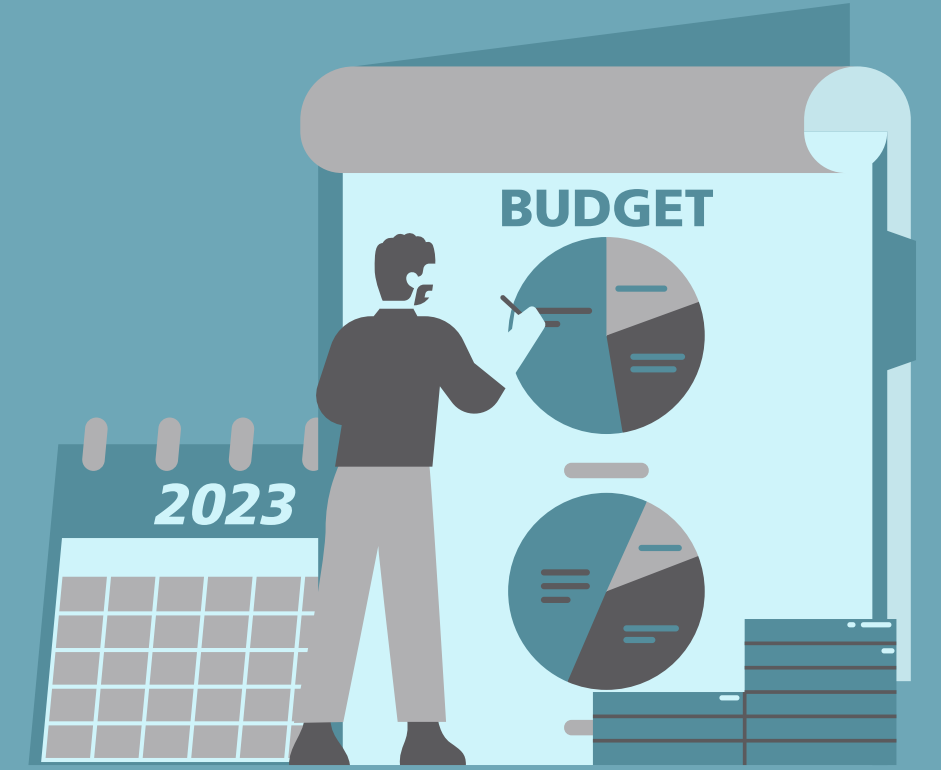




| الخدمات               |                        |                         |
|-----------------------|------------------------|-------------------------|
| كتابة المحتوى         | الويب سايت<br>والتطبيق | برنامج الولاء           |
| بناء الهوية التجارية  | تصوير فوتوغرافي        | الخطة التسويقية         |
| تصاميم موشن<br>جرافيك | تصوير فيديو            | الخطة التنفيذية         |
| تفعيل الخرائط         | الإعلانات<br>المدفوعة  | إدارة حسابات<br>التواصل |



نقدم لكم في هذا  
المحور مجموعة من  
الباقات التي يمكن  
اختيار إحداها للحصول  
على خدماتنا.



# العروض المالي



- باقة المميز (6) أشهر

52,600 ريال سعودي

- باقة المميز (3) أشهر

26,300 ريال سعودي



- باقة المميز (12) أشهر

105,200 ريال سعودي



# شكراً!

بالتأكيد سنكون سعيدين جداً بتقديم خدماتنا لكم ♥  
تواصلوا معنا إذا كانت لديكم أسئلة أو استفسارات.

