



تقرير

روضة دار البلاغة الاهلية

الحملة تم اطلاقها ع منصة سناب شات



أبواب
ABWAB

عالم أبواب للتسويق الرقمي
Abwab world For Digital Marketing

تواصل الآن



نهاية الحملة
أغسطس ٢٦, ٢٠٢٣



بداية الحملة
أغسطس ٧, ٢٠٢٣

شرح الإعلان

تم نشر فيديو تعريفى للروضة ويشرح مميزات الروضة وجودة التعليم بها تكلفة الاعلان 1000 ريال سعودي يستهدف محافظة ينبع تحديدا الروضة والاماكن المحيطة بها واستمر الاعلان لمدة 20 يوم .
بدء الاعلان فى ايامه الاولى تجميع بيانات المهتمين بوتيرة عالية جدا وكانت اغلب المشاهدات من الرجال وبعد ذلك انخفض الاعلان وانحصر البحث على النساء مع ارتفاع مؤشر المشاهدات لهم فتم التركيز اكثر على النساء .



أبواب
ABWAB

عالم أبواب للتسويق الرقمي
Abwab world For Digital Marketing

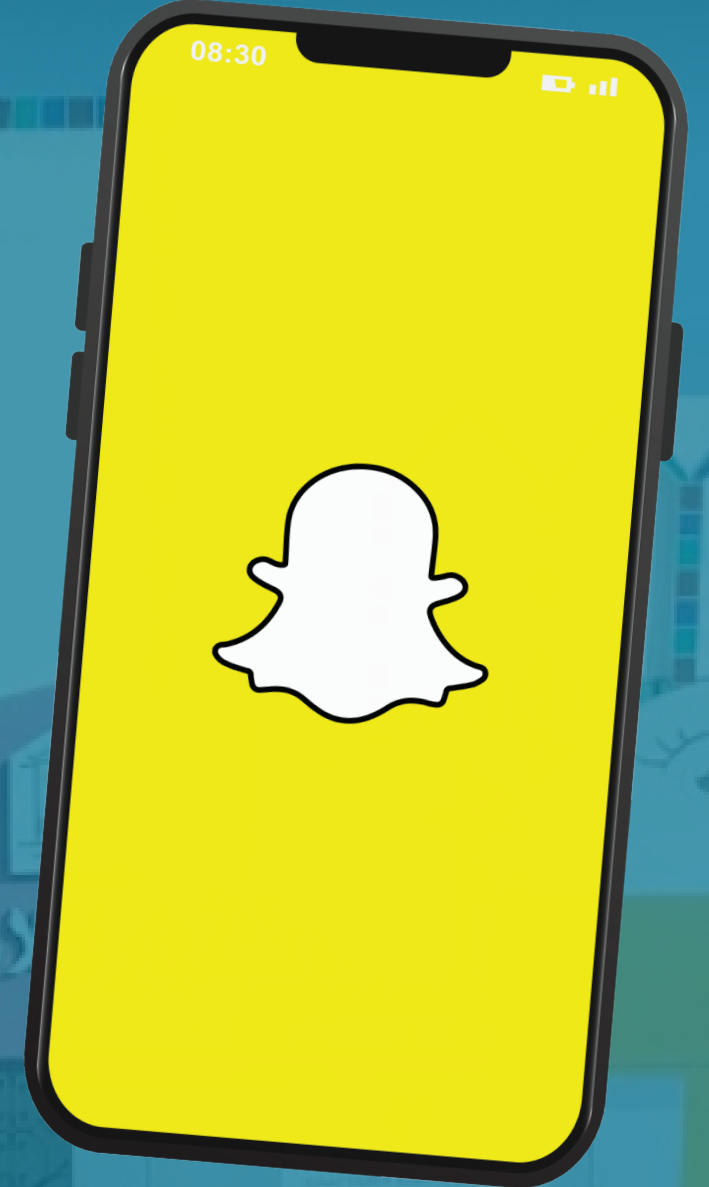
تواصل الآن



الموقع الجغرافي
ينبم



الفئة العمرية
٢٢-٤٠



تم تحديد الفئة العمرية هذه لأنها الأكثر اهتماما بالبحث وبالنسبة للموقع تم بدء الاعلان من مكان الموقع وبدء انتشاره تدريجيا لكافة مناطق ينبع.

الاهتمامات المستهدفة :

تم فتح الاهتمامات : لتحسين النقرات والظهور بشكل اكبر وبالفعل ازدادت نسب المشاهدات والنقرات ع الاعلان.



تواصل الآن



عالم أبواب للتسويق الرقمي
Abwab world For Digital Marketing



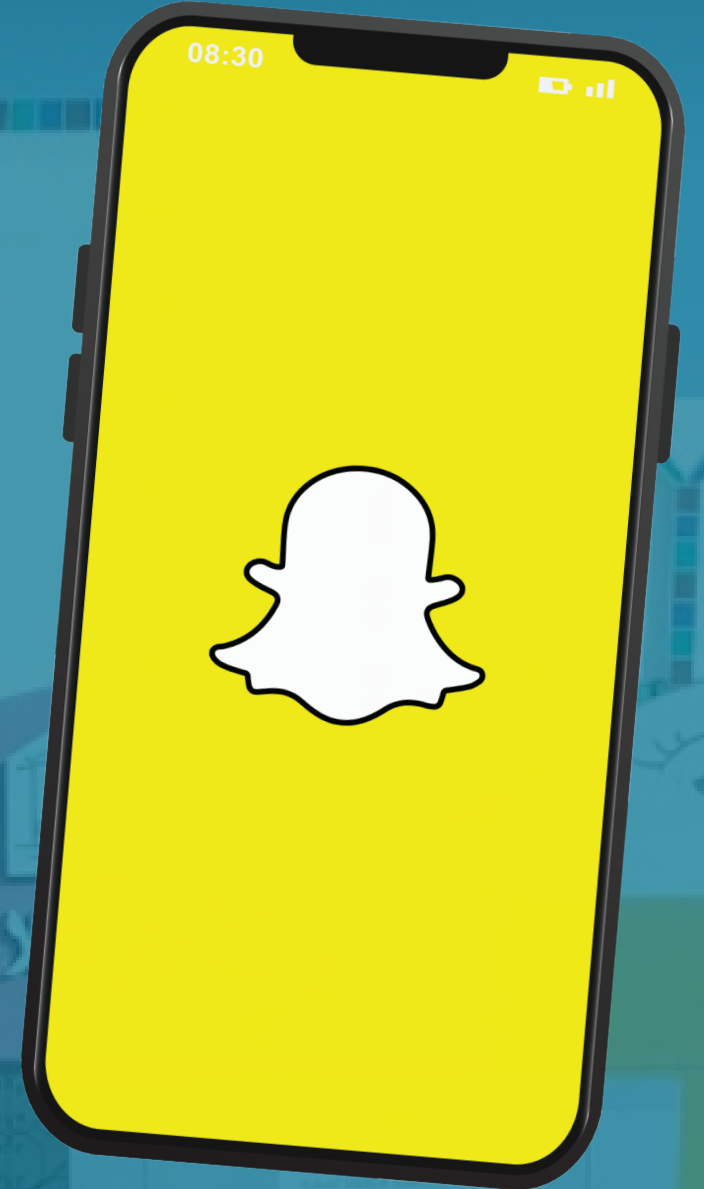
مشاهدات الفيديو
٢,٦٨٩



نسب الظهور
٢٧,١٨٦

ارتفعت نسب الظهور للاعلان بعد عمل تحسينات وتحديدا
بعد مرور ٤ ايام بعدما اتضح لنا اذخاى بعض التحسينات
سيحسن من نسب ظهور الاعلان وكان النصيب الاكبر
للنساء .

مشاهدات الفيديو كان الاهتمام الاكبر لنسب مشاهدات
الفيديو من النساء.



أبواب
ABWAB

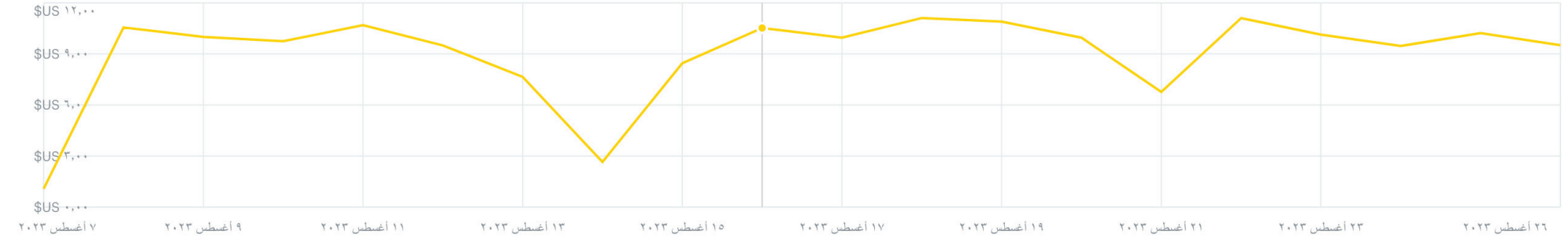
عالم أبواب للتسويق الرقمي
Abwab world For Digital Marketing

تواصل الآن

المخطط الزمني

لتتبع آلية عمل المخطط

ارتفاع تكلفة ظهور الاعلانات في اليوم الأول وذلك لزيادة نسب الظهور واستمر ذلك للموافق ١٣ اغسطس بعد انخفضت المشاهدات وارتفعت بعد ذلك يوم ١٥ اغسطس ليكمل بعد ذلك الاعلان بوتيرة عالية.



تواصل الآن

أبواب
ABWAB

عالم أبواب للتسويق الرقمي
Abwab world For Digital Marketing