



مطعم أجنحة الدجاج الريفية

الخطة التسويقية

للفترة الواقعة من تاريخ 2024-01-01 والى 2024-3-31

ينبع ، 0567602791



ملخص تنفيذي

في هذه الخطة سنتناول التالي:

- مطعم أجنحة الدجاج الريفية، في المملكة العربية السعودية وفي التحديد مدينة ينبع، يقدم المطعم الأطعمة اللاتينية الأمريكية، ويستهدف الطبقة المتوسطة والعليا في المنطقة.
- الإطار الزمني الذي تكون فيه خطة التسويق هذه ربع سنوي (وبالتحديد الربع الأول من عام 2024 بفترة 01-01-2024 إلى 31-03-2024 وحتى 2024
- نظرة عامة على العلامة التجارية وتمركزها في السوق.





فريق التسويق والتنفيذ

سنحتاج الى تنفيذ هذه الخطة الفريق التالي:

• مدير تسويق لإدارة ومتابعة العمليات التسويقية.

لنشر المحتوى والرد على الرسائل والتعليقات.

• مدير حسابات التواصل الاجتماعي

• مدير الحملات الإعلانية لنشر الحملات الإعلانية بدقة واستهداف الجمهور الصحيح.

• مصور لتصوير الأطباق والفيديوهات داخل المطعم.



تحليل المنافس

المنافسون الرئيسيون للمطعم هو مطعم فرايديز

TGI FRIDAY 'S و يقع على بعد ما يقارب 20 كيلو متر أي أنه ليس منافس مباشر في نفس

الشارع أو المنطقة وهذه تعتبر نقطة إيجابية وسلبية في نفس الوقت إيجابية من ناحية بإمكاننا

التركيز على الجمهور المحيط بالمطعم ومن ناحية

أخرى يساعد وجود مطعم قريب على تعزيز مبدأ عمل المطعم من نفس النوع وخلق منافسة بين

الطرفين، وبالتالي يجذب الكثير من نفس العملاء.

يحتوي FRIDAY'S TGI على قائمة مشابهة مع التركيز الرئيسي على الأصناف الرئيسية. فيما يلي

تحليل للمنافسين مع أجنحة الدجاج الريفية.





اسم المحل	الموقع	نقاط الضعف	نقاط القوة	العروض	الأسعار
مطعم أجنحة الدجاج الريفية	ينبع شارع الملك عبدالله	الموقع، الانتشار بين الناس، التصوير وطريقة عرض المنتجات، تركيز الناس على المنتج العالمي أكثر من المحلي في هذا النوع من المطاعم	جودة عالية، عرض مباريات، تقييمات عالية من العملاء على جوجل ومديح في أن الطعام لذيذ وفريش	لا يوجد عروض حالياً	الاجنحة من ريال 52-56 الدجاج من ريال 62-65 والباستا 52-ريال 54 والكسادي والتاكو 39 ريال بينما البرغر تتراوح والتاكو 39 ريال بينما البرغر تتراوح الاسعار من ريال 35-42
TGI FRIDAY'S	ينبع حي الجابرية	فترة الانتظار طويلة حسب اراء بعض العملاء، جودة بعض الاطباق ضعيفه مثل الباستا والرز، أسعار مرتفعة، تسخين بعض الاطباق بالميكرويف وليس فؤيش	تنوع في قائمة الطعام، اسم عالمي،كميات طعام وفيره، جلسات مريحة		الاجنحة من 57 الى 83 ريال، الباستا من ريال، 77-79 والبرجر من 79 الى 59 ريال

-<https://tgifridaysme.com/qr-code/ksa/lunch-ar.pdf>



تحليل SWOT

يعد تحليل (SWOT) نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (تمرينًا مهمًا في مساعدة

المشغلين على التغلب على التحديات

للمطاعم الجديدة، وكذلك تلك

وتحديد الفرص الجديدة واستراتيجيات التسويق للتركيز عليها. يوصى بإجراء تحليل SWOT التي تدخل أسواقًا جديدة.





تحليل SWOT للمطعم الموقع	
Strengths الأصناف المميزة أسعار منافسة	Weaknesses التكاليف الموقع البعيد نسبياً عن الفئة المستهدفة
Opportunities قوة الدوري السعودي وعرض المباريات واستغلال الرياضة لصالح المطعم زيادة أصناف ونكهات جديدة يحبها المستهلكين	Threats قلة العمالة في نفس المجال فتح منافس جديد



الجمهور المستهدف

سنحدد شخصية العميل المثالي (المنتظمين لدى المطعم) • اعتبارات شخصية العميل:

• العمر والجنس: الذكور والإناث من الفئة العمرية 18-45

• الموقع: مدينة ينبع

• مستوى الدخل: متوسط الى عالي

• حجم الجمهور: ما يقارب ال 100 ألف نسمة

• مستوى التعليم: لا يهم كثيراً

• الاهتمامات: الاهتمام بالمطاعم الأمريكية والوجبات السريعة .

• نمط الحياة: بالعادة يكون العميل المثالي محب للتجمعات العائلية أو تجمعات الاصدقاء بالاضافة

الى حب مشاهدة

مباريات كرة القدم وبالأخص الدوري السعودي.





التمركز في السوق والتسعير

السعر

السعر تعتبر أسعار مطعم أجنحة الدجاج الريفية أسعار متوسطه ومناسبة للفئة المتوسطة والأعلى منها في المجتمع ويتم الترويج لبعض العروض بين الحين والآخر، ونقترح في هذه الخطة تنفيذ عروض الموظفين وعروض الغداء وأن يتم

تعديل الأسعار

الى أسعار نفسيه أكثر مثل بدل السعر 52 يكتب 49 وهكذا.

وأن يكون التسعير لنظام العوائل لتحقيق مبيعات أكثر.

استراتيجيات التسويق والقنوات المتبعة

فيما يلي قائمة بالقنوات والاستراتيجيات التسويقية التي سيتم تنفيذها لبيع

العملاء وجذبهم.





قنوات التسويق

البريد الإلكتروني

يتيح البريد المباشر الوصول إلى العملاء المحتملين مباشرة على إيميلاتهم الخاصة، مما يوفر لمسة ملموسة وشخصية. هذه طريقة فعالة للترويج للعروض الخاصة أو عناصر القائمة الجديدة أو الأحداث القادمة، وتجميع البيانات يتم من خلال طلب الإيميل من الزوار عند المحاسبة بهدف تشجيعهم للحصول على الخصومات. المقاييس المشتركة ومؤشرات الأداء الرئيسية: معدل الاستجابة (عدد المستلمين الذين اتخذوا الإجراء بعد تلقي البريد الإلكتروني)، واسترداد القسيمة أو تتبع العرض، وحركة المرور على موقع الويب، والحجوزات عبر الاتصال من مستلمي البريد المباشر.





الأحداث

لا يتوقع ضيوف اليوم طعاماً وخدمة رائعة فحسب، بل يريدون أيضاً الاستمتاع بالتجربة. سواء

أكان ذلك تذوق أصناف لذيدة أو

مباراة ممتعة، تعد الأحداث طرقاً رائعة لجذب الأشخاص إلى الباب ومنحهم تجربة ستعيدهم

مرة أخرى. يمكن أن مشاهدة

تساعد الشراكة مع الشركات المحلية الأخرى في منطقتك أيضاً في توسيع نطاق وصولك.

المقاييس المشتركة ومؤشرات الأداء الرئيسية: عدد الحضور، وتعليقات العملاء ورضاهم،

والبشارات والمشاركة على وسائل

التواصل الاجتماعي، والتأثير على المبيعات والإيرادات.





برامج الولاء

لقد كانت برامج الولاء للمطاعم موجودة منذ سنوات، ولكن في السوق التنافسية اليوم، أصبحت أكثر أهمية من أي وقت مضى لتوليد أعمال متكررة. فكر في تقديم خصومات حصرية ومكافآت وتجارب مخصصة لإسعاد وجذب العملاء الجدد والحاليين.

المقاييس المشتركة ومؤشرات الأداء الرئيسية: معدلات الاحتفاظ بالعملاء، وتكرار الزيارة، ومتوسط إنفاق العملاء، ومعدلات الإحالة من أعضاء برنامج الولاء، والإيرادات الإجمالية من العملاء المخلصين، وتعليقات العملاء ورضاهم





قنوات التسويق الرقمي

الموقع و SEO

موقع الويب الخاص بالمطعم أهم أصول التسويق الرقمي التي تمتلكها. ومع إجراء 6.2 مليون عملية بحث شهريًا المتعلقة بالمطاعم المحلية على Google ، يعد ضمان ظهور موقع الويب الخاص بك على

أكبر محرك بحث أمرًا يعد للاستعلامات

حيويًا. لا ينبغي أن يعكس موقع الويب الخاص بك علامتك التجارية فحسب، بل يجب أن يكون سهل التنقل فيه و مُحسنا للبحث.

المقاييس ومؤشرات الأداء الرئيسية: حركة مرور موقع الويب، مشاهدات الصفحة، الزوار الفريدين، معدل الارتداد، متوسط مدة الجلسة، معدل التحويل، الحجوزات أو الطلبات عبر الإنترنت، استجابة الهاتف

المحمول، تصنيفات محرك البحث، وقت

تحميل موقع الويب

***** ينصح بإنشاء موقع ويب مبسط للمطعم ويتم عرض المنيو من خلاله أو تحويل المنيو الحالية الى دومين مخصص بالمطعم.**





وسائل التواصل الاجتماعي

توفر منصات الوسائط الاجتماعية مثل Facebook وInstagram وTwitter وTikTok للمطاعم قناة قوية للتواصل مع جمهورها المستهدف ومشاركة المحتوى الجذاب وبناء

مجتمع عبر الإنترنت. سواء كنت تستثمر في قناة واحدة أو في جميع

القنوات الأربع، تأكد من أنك تتفاعل بشكل نشط مع جمهورك للحصول على أفضل النتائج.

المقاييس ومؤشرات الأداء الرئيسية: نمو المتابعين، ومعدل المشاركة (الإعجابات

والتعليقات والمشاركات)، والوصول

من وسائل التواصل الاجتماعي، والتحويلات الطلبات عبر التطبيقات،

والحجوزات، وتحليل المشاعر للتعليقات والمراجعات.





الرسائل القصيرة

يتيح التسويق عبر الرسائل النصية القصيرة التواصل السريع والفوري مع العملاء، مما يجعله

مناسبًا للعروض الترويجية

الحساسة للوقت أو عروض اللحظة الأخيرة. تتمتع الرسائل النصية بمعدلات فتح عالية، ويميل

العملاء إلى قراءتها على الفور.

يمكن أن تكون قناة فعالة لإرسال تذكيرات الحجز أو العروض الشخصية أو الخصومات الحصرية.

المقاييس ومؤشرات الأداء الرئيسية: معدل التسليم، ومعدل الفتح، ونسبة النقر إلى الظهور،

ومعدل التحويل، ومعدل إلغاء

الاشتراك، والإيرادات الناتجة عن حملات الرسائل النصية القصيرة.





الإعلانات المدفوعة

يمكن لإعلانات Google ووسائل التواصل الاجتماعي المدفوعة أن توفر رؤية فورية وتصل إلى جمهور مستهدف بنا

معلومات سكانية أو اهتمامات أو موقع محدد. فهو يسمح للمطاعم بتضخيم رسائل علامتها التجارية، وزيادة عدد الزيارات إلى موقعها الإلكتروني أو صفحاتها المقصودة، وزيادة التحويلات. يمكن تتبع الإعلانات المدفوعة وتحسينها بسهولة للحصول على نتائج أفضل.

المقاييس ومؤشرات الأداء الرئيسية: مرات الظهور، والنقرات، ونسبة النقر إلى الظهور، ومعدل التحويل، وتكلفة النقرة (CPC)، وعائد الإنفاق الإعلاني (ROAS)، ومقاييس التفاعل (الإعجابات، والتعليقات، والمشاركات).





فيديو



مقاطع الفيديو جذابة للغاية ولا تنسى ، مما يسمح للمطاعم بتسليط الضوء بشكل مرئي على طعامها وأجواءها وتجربة تناول الطعام

يمكن مشاركة محتوى الفيديو على منصات مختلفة مثل وسائل التواصل الاجتماعي وبالأخص مقاطع الريلز عبر

انستغرام وفيديوهات تيك توك وتم ذكر ذلك في خطة المحتوى، وهذا يزيد من رؤية العلامة التجارية ومدى وصولها .

المقاييس ومؤشرات الأداء الرئيسية: المشاهدات، مرات الظهور، وقت المشاهدة، معدل التفاعل (الإعجابات، التعليقات،

المشاركات)، نسبة النقر إلى الظهور، معدل التحويل.



التواجد على الإنترنت - الموقع الإلكتروني وجوجل

يعد موقع الويب لـ أجنحة الدجاج الريفية عبارة عن قائمة طعام إلكترونية ولا يظهر في نتائج البحث الأولى عبر جوجل. سهل التنقل بين الأصناف والعثور على أوصاف لجميع أنواع الوجبات المتاحة. يوجد أيضاً أزرار للتنقل بين وسائل التواصل الاجتماعي والموقع خيار لتجميع آراء العملاء. بشكل إجمالي يتناسب المنيو الإلكتروني مع حجم المطعم ويجب الجغرافي والاتصال والواتس أب، وأيضاً التطوير المستمر.

من السهل إيجاد المطعم عند البحث بالإسم على جوجل والذهاب إلى الموقع الجغرافي ولكن عند البحث بكلمات مفتاحية معينة لا يشترط ظهوره في نتائج البحث الأولى وهذا ما يستدعي العمل على إعلانات جوجل وبالأخص حملات البحث في جوجل (SEM) وهذا يسهل للناس الوصول إلى المطعم حتى لو لم تتم كتابة إسم المطعم بشكل صريح.

تقييمات المستهلكين عبر جوجل تعتبر 5/4.5 ممتازة ولكن بعضها ليست بالمستوى المطلوب يرجى متابعتها والرد على تعليقات العملاء مهما كانت سواء كان رد إيجابي أو سلبي يجب الرد عليه.





التواجد على الإنترنت - وسائل التواصل الاجتماعي

عبر منصة انستغرام وسناب شات ولكن تنسيق الصور والفيديوهات والمظهر العام للحساب غير تمتلك أجنحة الدجاج الريفية حسابا مريح للعين ويحتاج المزيد من التطوير من ناحية التصوير سواء صور المنتجات أو صور اللإيف ستايل للمطعم أو الوجبات والعمل بنسبة كبيرة عن حجم المطعم والجودة المقدمة أي بمعنى بشكل أفضل على الهوية البصرية للحساب بشكل عام لأن ذلك يعطي إنطباعا آخر كلما كان حساب المطعم مميز يلعب بشكل كبير على نفسية المتابعين وشوقهم لتجربة ا لمطعم مرارا . وتكرارا يرجى اتباع خطة المحتوى لمساعدتك في هذه النقطة الأبرز في تنفيذ الخطة التسويقية .





خطة عمل التسويق والجدول الزمني

القسم أدناه هو المكان الذي تدرج فيها استراتيجيات ومبادرات التسويق المحددة التي سننفذها لتحقيق الأهداف

التسويقية . دمج كل من الاستراتيجيات الفورية والطويلة الأجل.

Marketing Action Plan			
مقاييس الأداء	الفريق المسؤول عن التنفيذ	الاستراتيجيات	الفترة الزمنية
- جمال التصميم والحسابات - عدد المسجلين بقائمة الولاء وتكرار الزيارات - عدد المتابعين والاستفسارات	- المصمم - مدير التسويق ومن الممكن اضافة مبرمج - مدير حسابات التواصل الاجتماعي	- تعديل الهوية البصرية لحساب الانستغرام - انشاء برنامج ولاء للعلاء - نشر محتوى بهدف الانتشار وتحقيق توعية للعميل بما يقدمه المطعم	شهر 1 - 2024

شهر 1 - 2024	- تجميع بيانات العملاء بشكل دائم (ايميل ورقم هاتف) - موقع الكتروني أو تحويل المنيو الحالية الى موقع بدومين خاص بالمطعم	- موظف الاستقبال والكاشير - المبرمج أو الشركة المسؤوله عن المنيو	- عدد المسجلين الى عدد نسبة الزوار - الشكل الجمالي وسهولة الاستخدام
شهر 1 - 2024	- تكثيف اعلانات الزيارات	- مدير الحملات الاعلانية	- زيادة زيارات المطعم وزيارات مقاييس الأداء

الخطة التسويقية / مطعم أجنحة الدجاج الريفية

	- اعلانات جوجل للظهور في نتائج البحث الأولى - عروض ترويجية وعروض غداء وعروض للموظفين	- مدير التسويق	الموقع الالكتروني أو تطبيقات الطلبات - زيادة الاقبال على المطعم خلال أوقات الغداء والأوقات التي لا يوجد بها مباريات
--	---	----------------	--

- زيارة العديد المطعم من أجل تناول المأكولات أو الحلويات والمشروبات خلال أوقات المباريات		- اضافة أو الغاء أصناف حسب الطلب ورغبة العملاء - التركيز على الأحداث الرياضية	
- تحقيق زيادة في المبيعات	- الفريق كامل	- التركيز على زيادة المبيعات وتكرار بعض الاستراتيجيات السابقة	شهر 3 - 2024

الخطة التسويقية / مطعم أجنحة الدجاج الريفية

ميزانيات ونفقات التسويق

• أدوات وموارد التسويق

- الحملات الإعلانية المدفوعة
- موظفي التسويق أو الوكالة
- تكاليف برنامج الولاء

ملحظات	التكلفة	نفقات التسويق
يقاس العائد على الاستثمار بشكل تدريجي بزيادة المبيعات بعد الشهر الثالث	7-6 آلاف ريال شهريا	موظفي التسويق أو الوكالة
يقاس العائد على الاستثمار بتكرار نفس العميل زيارته للمطعم	3-1 ألف ريال (مره واحده)	تكاليف برنامج الولاء
يتم زيادتها بشكل تدريجي بنسبة 20% كل شهر	3500 ريال شهرياً	الحملات الإعلانية المدفوعة

الخطة التسويقية / مطعم أجنحة الدجاج الريفية

توصيات تسويقية

- تقديم أصناف ونكهات جديدة .
- النشر شبه اليومي عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- المشاركة في أحداث محلية مع المجتمع لزيادة الانتشار.
- تحصيل أرقام العملاء بهدف تجميع بيانات العملاء لغايات استهدافهم عبر الواتساب أو الرسائل النصية وذلك من خلال طلب رقم الجوال للحصول على نقاط ترشحه للحصول على خصم أو وجبات مجانية بعد تجميع عدد معين من النقاط.
- تطوير وتسريع تجهيز الطلبات.



- تطوير عملية التصوير والتصميم لعرض المنتجات بشكل أجمل سواء كان من خلال الصور أو الفيديوهات القصيرة.
- إضافة رابط المنيو عبر البايو في الانستغرام وسناب شات.
- متابعة تقييمات جوجل والطلب من أي عميل جديد أن يضع تقييمه في جوجل



أبواب
ABWAB



منصة رواد الأعمال من فكرة لمشروع

شكراً