



نبيع الورود

خطة تسويقه

نبيع الورود



نبع الورود

مع منصة ابواب
للتميز عنوان



تحليل سوات ANAYSIS SWOT

نقاط القوة

- موقع المحل مميز.
- جودة الصور المضافة على انستقرام عالية.
- هناك تنوع وجودة واضحة في الورد المضاف على انستقرام.
- وجود ميزة توصيل هامة للتوصيل خارج منطقة ينبع

نقاط الضعف

- (عدد المتابعين قليل)حوالي 95 متابع.
- عدم وجود محتوى احترافي .
- عدم وجود لوقو احترافي .
- عدم وجود رابط مباشر لموقع إلكتروني أو متجر على الأنترنت.
- قلة تنوع المحتوى.
- عدم استغلال ميزات انستقرام بشكل كامل، مثل البث المباشر أو القصص.





تحليل سوات ANAYSIS SWOT

فرص

- زيادة عدد المتابعين من خلال حملات إعلانية مدفوعة أو تعاون مع مؤثرين.
- إنشاء موقع إلكتروني أو متجر على الأنترنت على لزيادة المبيعات.
- تنويع المحتوى ليشمل فيديوهات ونصائح حول العناية بالورود.
- استغلال ميزات انستقرام بشكل كامل لجذب المزيد من العملاء.

تهديدات

- وجود منافسين أقوياء في ينبع.
- تغير اتجاهات السوق وتفضيلات العملاء.
- الأزمات الاقتصادية التي قد تؤثر على مبيعات الورود



منافسين نبع الورود

ينبع للزهور

01

<https://www.instagram.com/yanbuflowers/?hl=ar>

لمسة ورد ينبع

02

https://www.instagram.com/touch_rose22/?hl=ar

هدايا ينبع

03

<https://www.instagram.com/mo.gift1/?hl=ar>

باسيليو دليفري

04

https://www.instagram.com/baselio_delivery/?hl=ar



الفئات المستهدفة من خطة المحتوى:

- **النساء:** تشكل النساء نسبة كبيرة من مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي، بالإضافة لإهتمامهم بالورود لذلك من المهم استهدافهن في الحملات الإعلانية.
- **الشباب:** يشكل الشباب نسبة كبيرة من مستخدمي تيك توك وسناب شات، لذلك من المهم استهدافهم في هذه المنصات عن طريق الحملات الخاصة بالمناسبات الإجتماعية.

المهتمون بالمجالات التي يكون الورد بها سلعة مكملة:

يمكن استهداف الأشخاص المهتمين بمجال الورد كسلعة مكملة، مثل الأماكن التي تقام بها الأفراح، والأماكن الخاصة بالمناسبات، ومنظمين الأفراح والمناسبات داخل وخارج ينبع من خلال حملات إعلانية واستخدام هاشتاقات مناسبة.

الجمهور المحلي الخاص بمدينة "ينبع":

يجب عمل حملات استهداف للأشخاص في مدينة ينبع بشكل عام من خلال استخدام ميزة الموقع في إعلانات منصات التواصل الاجتماعي لتوعية جمهور المدينة بالمحل.



أفكار خطة المحتوى

أفكار التصميم:

- صور جذابة لمنتجاتك أو خدماتك مع عروض وخصومات.
- صور لنماذج من عملائك الراضين مع تعليقاتهم الإيجابية.
- رسومات توضيحية أو اقتباسات ملهمة تتعلق بمجال عملك.
- نصائح خاصة حول العناية بالورود.
- سكرين شوت: ووضعها في الستوريز حول مدى رضا العملاء عن خدمات المحل.

أفكار الريلز

- ريلز: فيديوهات قصيرة تُظهر الإبداع في صناعة الورود.
- ريلز: فيديوهات قصيرة تُظهر مراحل العمل على المنتج أو لعرض مراحل على منتج سابق.



الحملة الإعلانية وأهداف كل حملة

- **حملة إعلانية لزيادة عدد المتابعين على انستغرام:** استهداف جمهور من المتابعين على منصات التواصل الاجتماعي المهتم بالورود لاستهداف زيادة عدد المتابعين على انستغرام.
- **حملة إعلانية توعوية على تيك توك:** غرض هذه الحملة استهداف جمهور ينبع بشكل عام لتوعيتهم بوجود هذا المتجر في المنطقة.
- **حملة إعلانية متخصصة على سناب شات:** تستهدف فئات متخصصة من الجمهور التي تحتاج إلى الورد في مجال عملها كسلعة مكملة مثل تجهيز السيارات، والشركات المهتمة بتنظيم المناسبات.





نبيع الورود

شكراً لكم

بداية لكل نجاح

