

خطة تسويقه منصة ابواب

فلا ترصد

مع منصة ابواب
للتميز عنوان

Overview

■ تحليل سوات SWOT

■ مزيج التسويق

■ العملاء المستهدفين

■ المنافسين

■ اهداف الحملة التسويقية

■ قنوات تسويق

■ قنوات المدفوعة

■ وسائل تواصل الاجتماعي

■ الميزانية

■ KPI

■ المدونة

■ تجربة المستخدم UX

■ تسويق غير مباشر



تحليل سوات ANAYSIS SWOT

نقاط القوة

- معرفة بالثقافة .
- بروفایل متنوع .
- خدمات رقمية شاملة .
- خبرة في مشاريع والتقنية .
- تنوع جنسيات .
- إمكانية سرعة تطور .

نقاط الضعف

- محتوى .
- السيو .
- تصميم UX
- سوشل ميديا .
- تخصص .
- الوعي بالعلامة تجارية .
- صورة العلامة التجارية .

الفرص

- تزايد الطلب على التسويق رقمي .
- تغيير اتجاهات المستهلك والسوق .
- النمو في وسائل التواصل الاجتماعي .
- خدمة مخصصة .
- بكج .

التحديات

- منافسة شديدة .
- السعر .
- سرعة التغيرات الرقمية .
- تغيير احتياجات العميل .
- الكثير من المنافسين الجدد والأرخص في السوق .



المزيج التسويقي Marketing mix

المكان

أولايين
فروع .

السعر

متوسط ألى
فوق متوسط .

ترويج

اولايين
مقابلة عملاء .

خدمة

خدمات تقنية
ومنتجات رقمية
وتصاميم .



عملاء المستهدفين



رواد الأعمال

01



شركات

02



مؤسسات و جمعيات خيرية

03



01

الحل الامثل

02

اوكوندا

03

سراج للتسويق غيرهم



اهداف الحملة تسويقه



زيادة الوعي وصورة بالعلامة تجارية

01

كتابة محتوى مناسب للمدونة وزيادة عدد المشتركين

02

زيادة تفاعل مع الجمهور بمحتوى مناسب

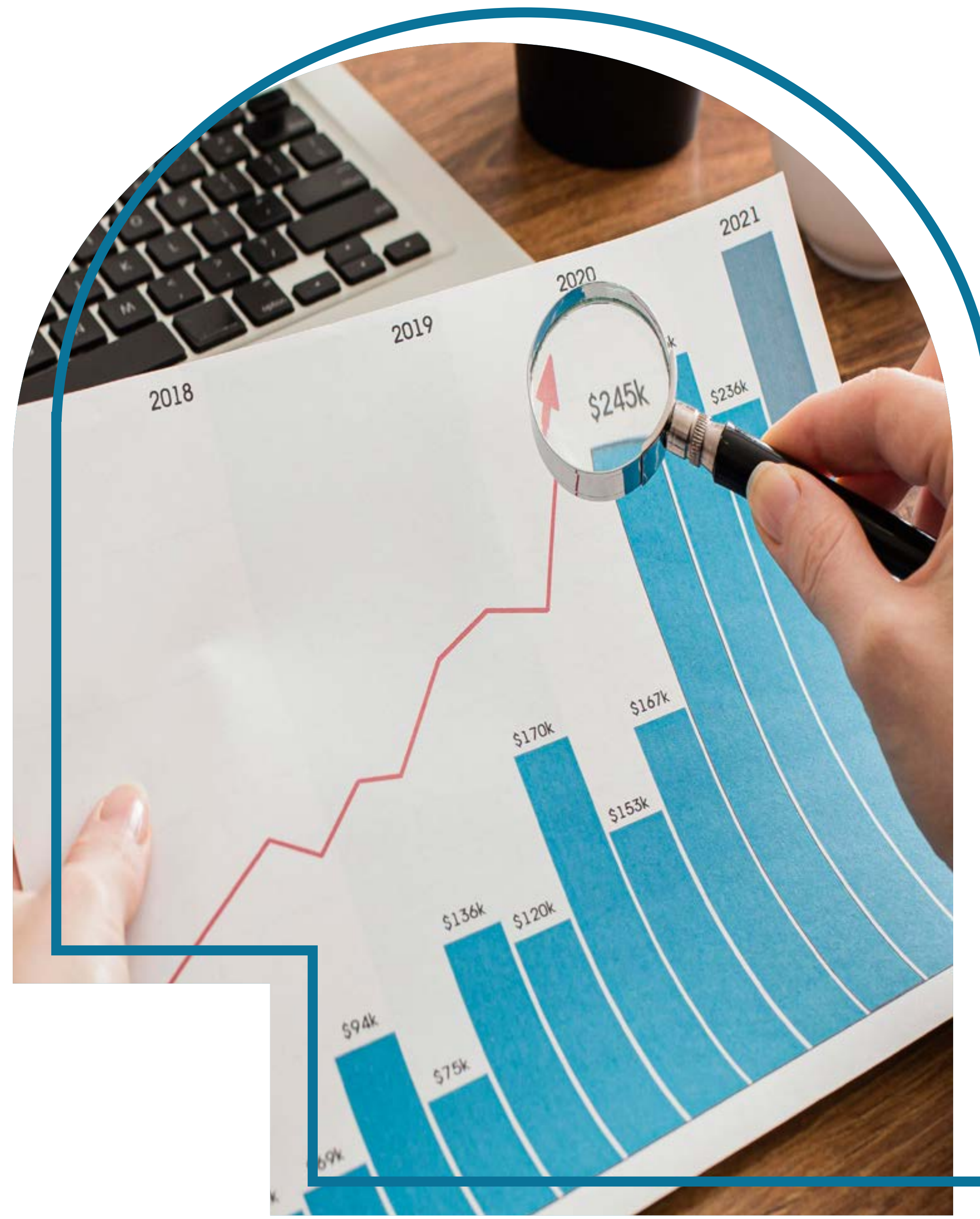
03

زيادة عدد متابعين ومشتركين

04

زيادة ووصول للعملاء المحتملين

05



قنوات التسويق المناسبة



01

• قوغل ادوردز



02

• وسائل تواصل الاجتماعي



03

• السيو



04

• تسويق بالمحتوى



05

• التسويق بالفيديو



06

• التسويق بالايمل

قنوات مدفوعة مناسبة



01

- إعلان مدفوع لزيادة الوعي
بعلامة تجارية
تواصل مع العملاء .



01

- إعلان مدفوع في البحث
وللمكالمات ولزيادة الوعي
ولزيادة الوعي بعلامة تجارية .



06

- إعلان مدفوع لزيادة الوعي
بعلامة تجارية
تواصل مع العملاء .



02

- محتوى مدونة للمشاركين
إعلان
تواصل مع العملاء .



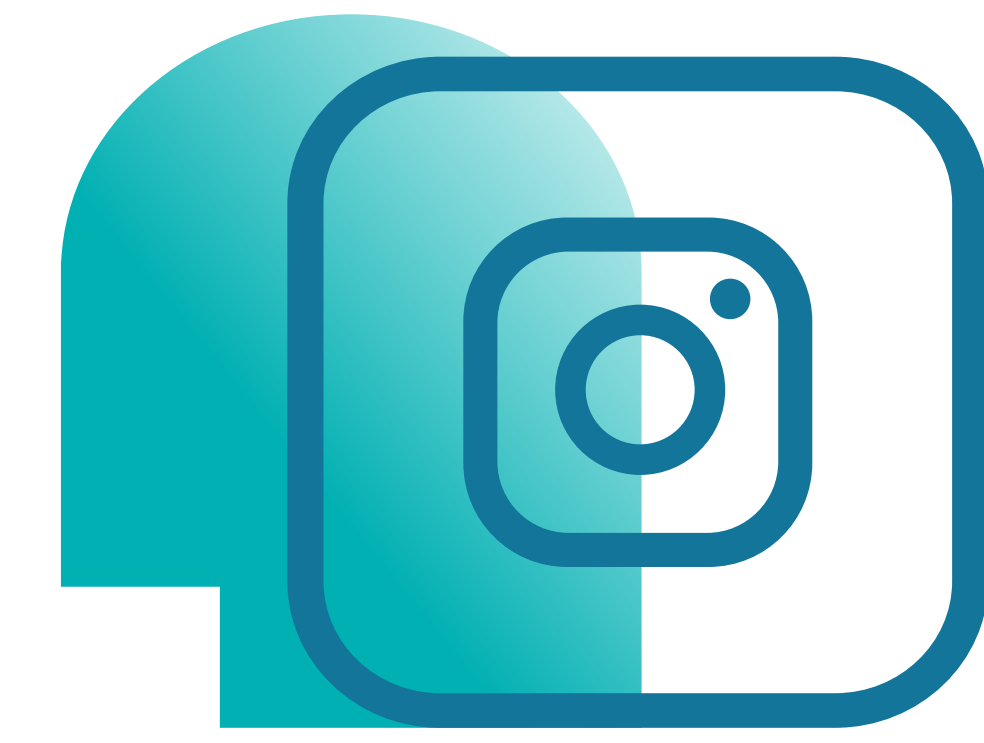
وسائل تواصل الاجتماعي المناسبة

لنصل للعملاء المحتملين



الاولوية

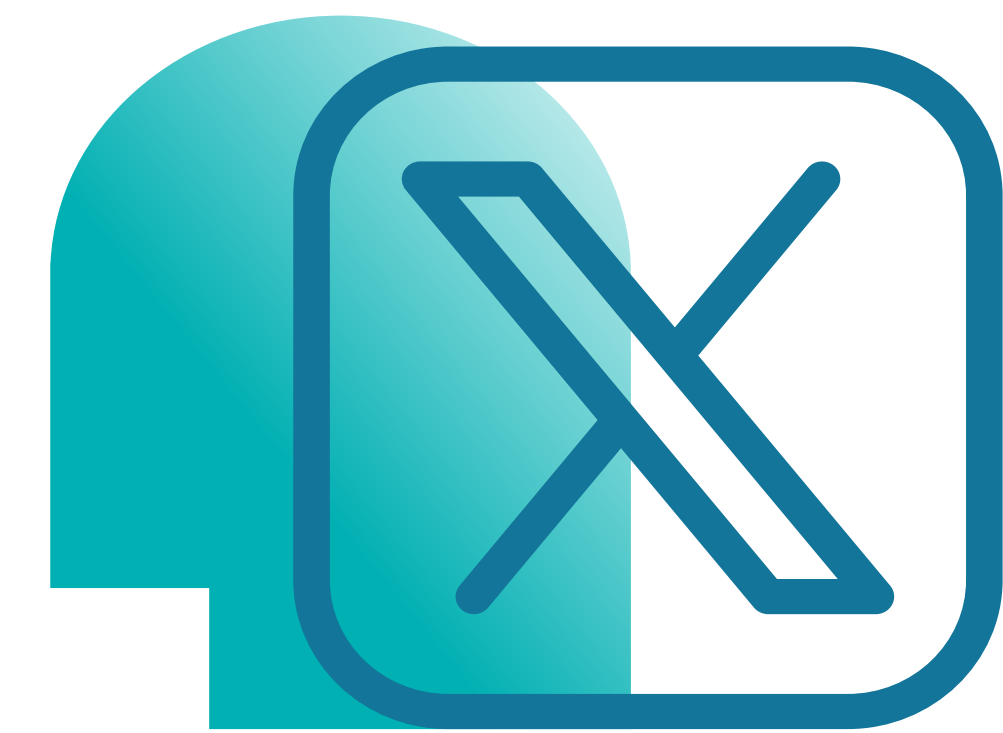
01



ثانوي

02





تقسيمات سوشل ميديا

تويتر

- رابط مقال .
- فيديو انفوجرافيك .
- تصميم صورة فيديو .
- إعلان وظيفي .
- محتوى تفاعلي إعلان .

فيسبوك

- مقال ورابط .
- فيديو انفوجرافيك
- تصميم صورة فيديو .
- إعلان وظيفي إعلان

لينكدان

- مقال ورابط .
- فيديو انفوجرافيك .
- تصميم صورة فيديو .
- إعلان وظيفي .
- محتوى تفاعلي إعلان .

سناب شات

- فيديو .
- فيديو انفوجرافيك .

تيك توك

- فيديو
- فيديو انفوجرافيك
- تصميم صورة .

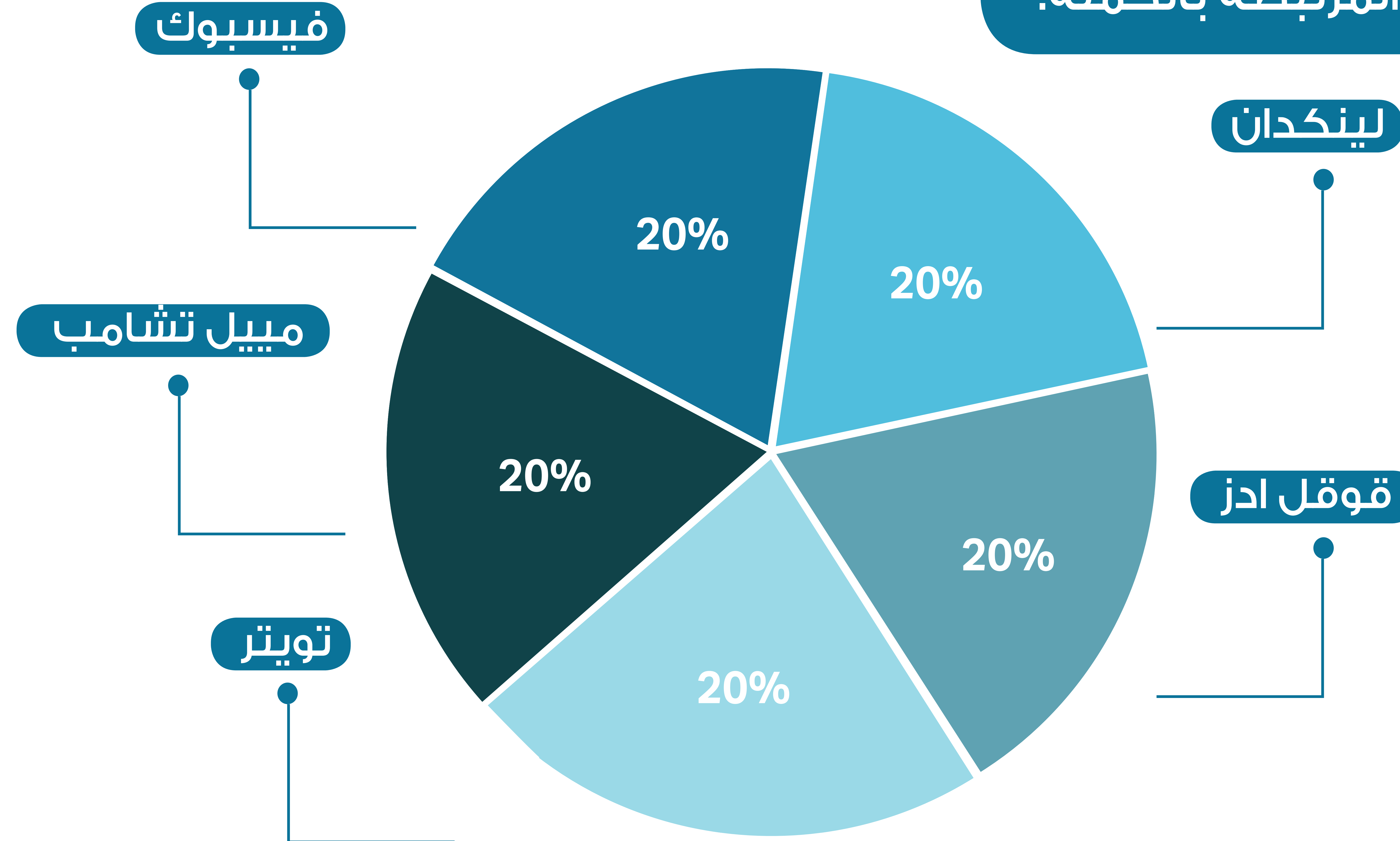
انستقرام

- فيديو
- فيديو انفوجرافيك
- تصميم صورة إعلان .

انستقرام

- فيديو
- فيديو انفوجرافيك
- إعلان .

استخدم الرسم البياني لعرض تكاليف نسبية المرتبطة بالحملة.



01 قوقل ادز

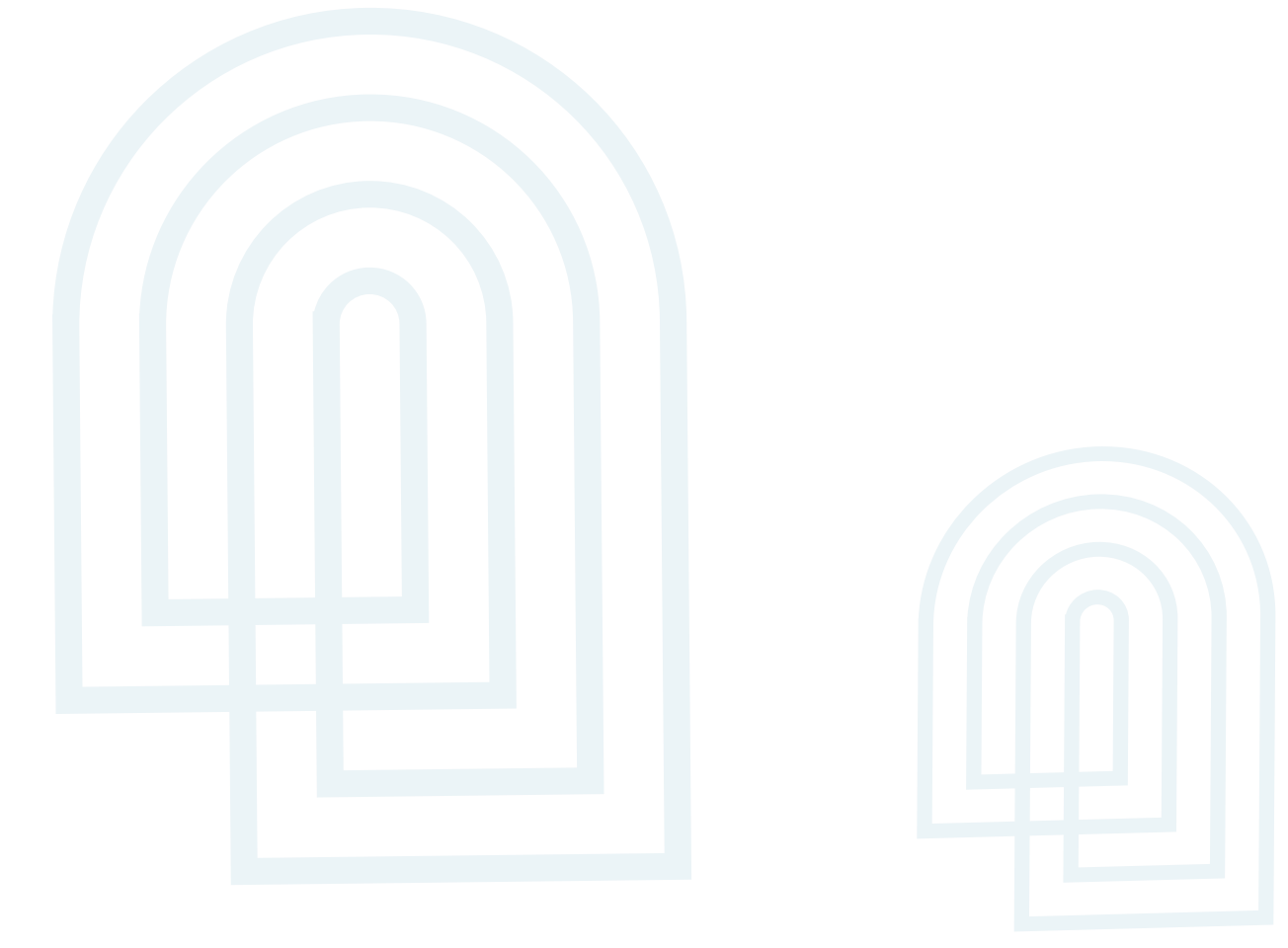
02 فيسبوك

03 لينكدان

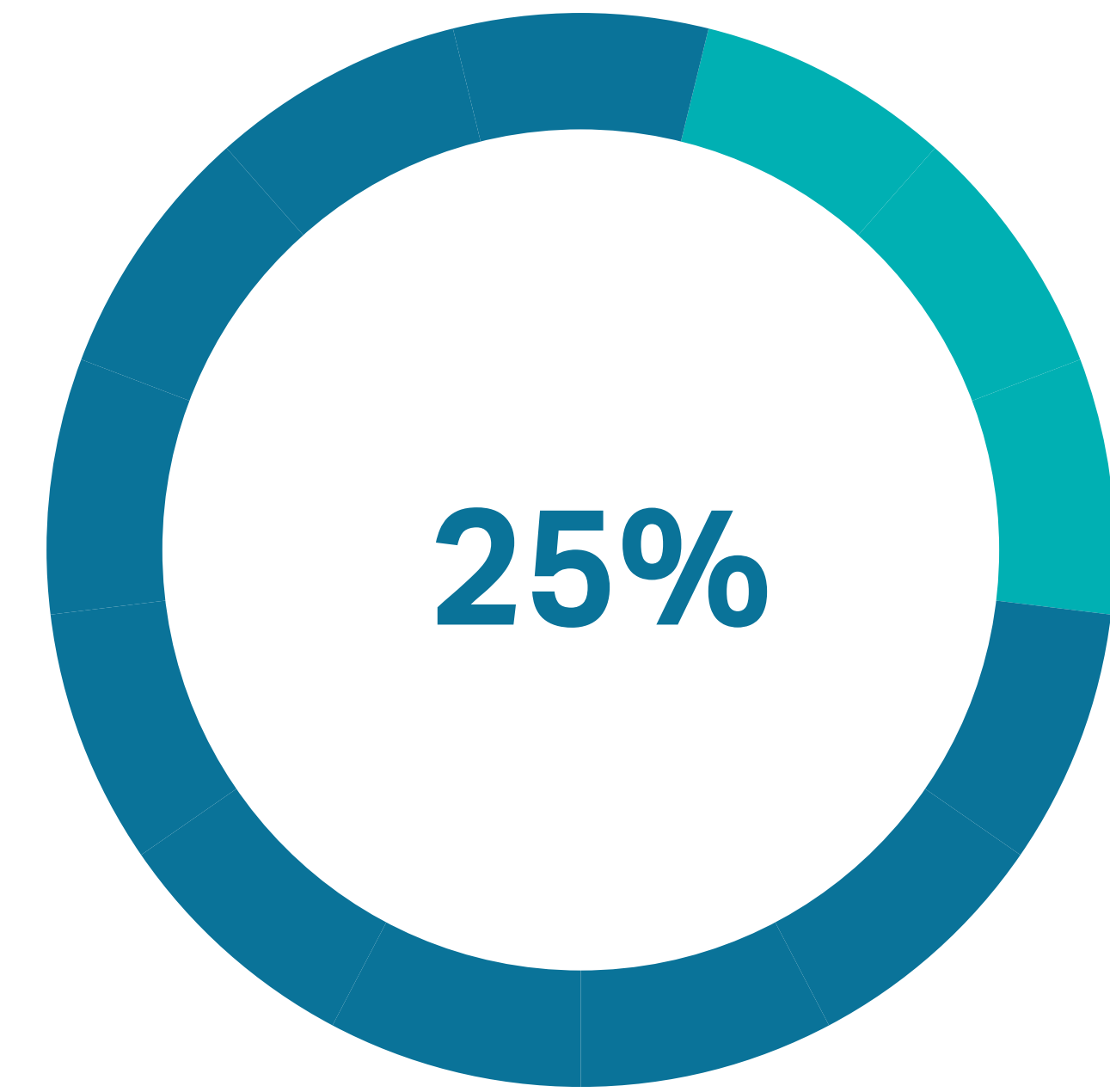
04 تسويق بالايمل /مييل تشمب

05 تويتر اكس

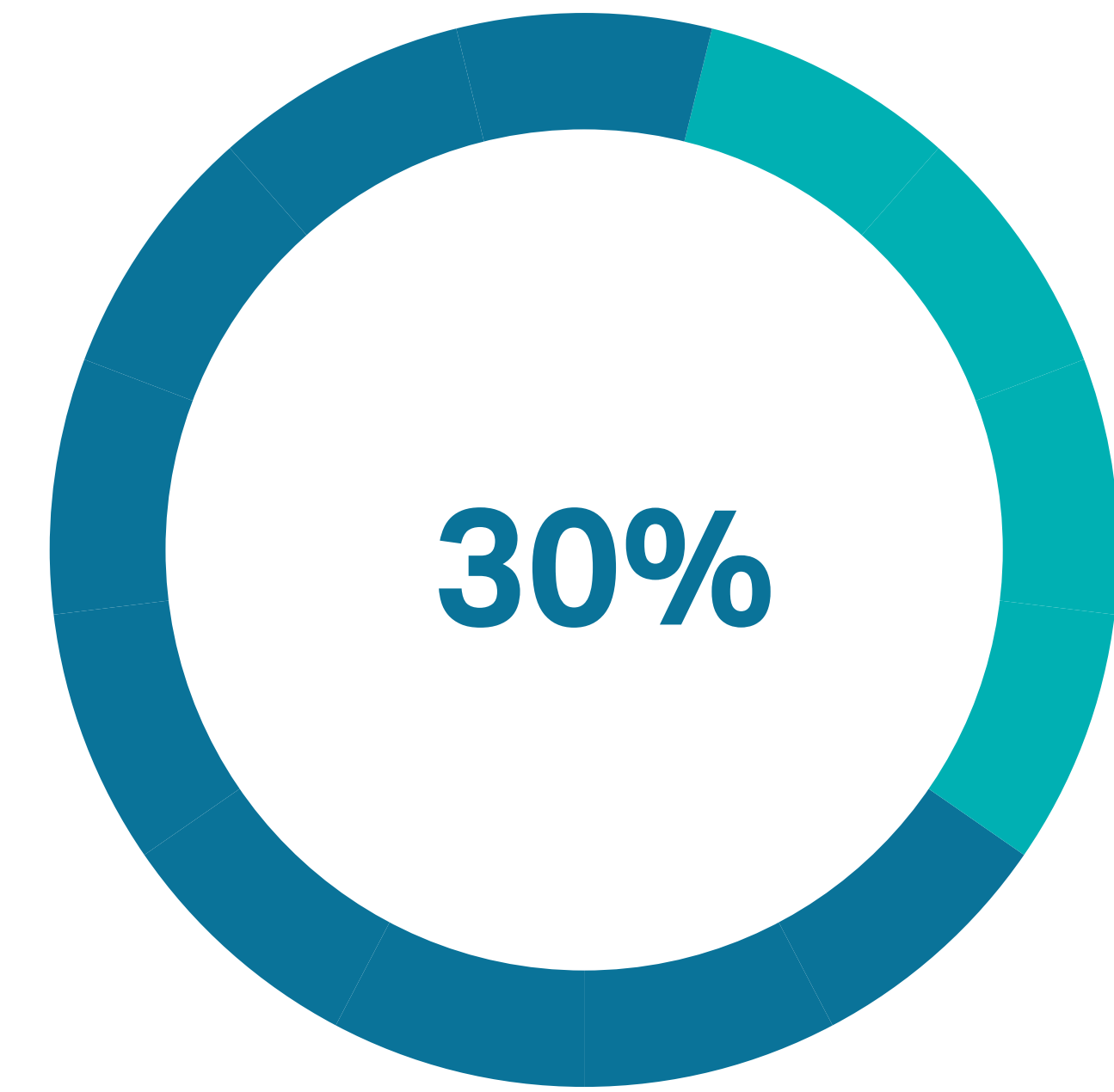
للتوضيح : • فيسبوك • تويتر • قوقل ادز • ميل تشامب • لينكدان



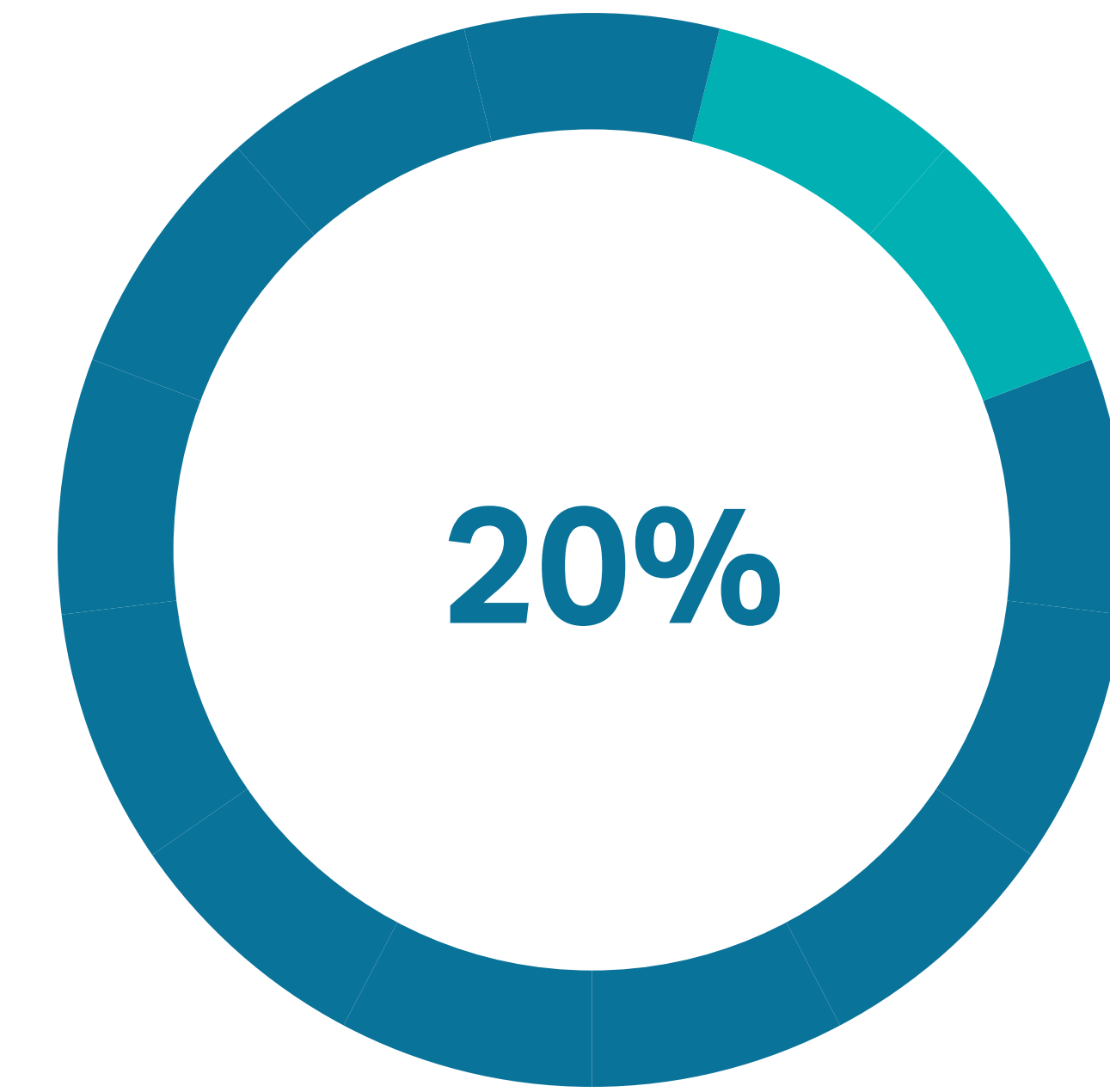
اهداف زيادة المستهدفه



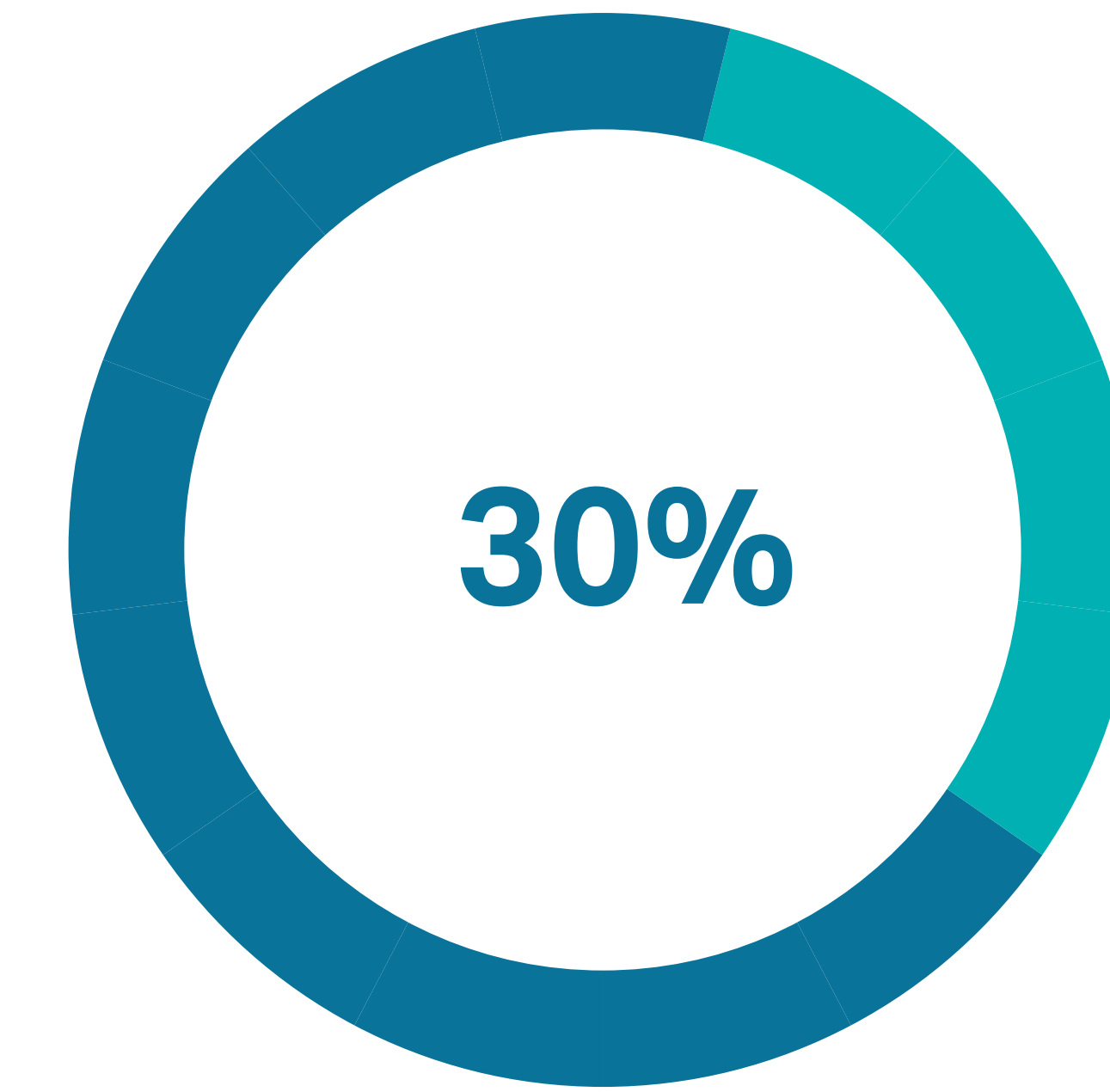
KPI 01
متابعين سوشل ميديا+



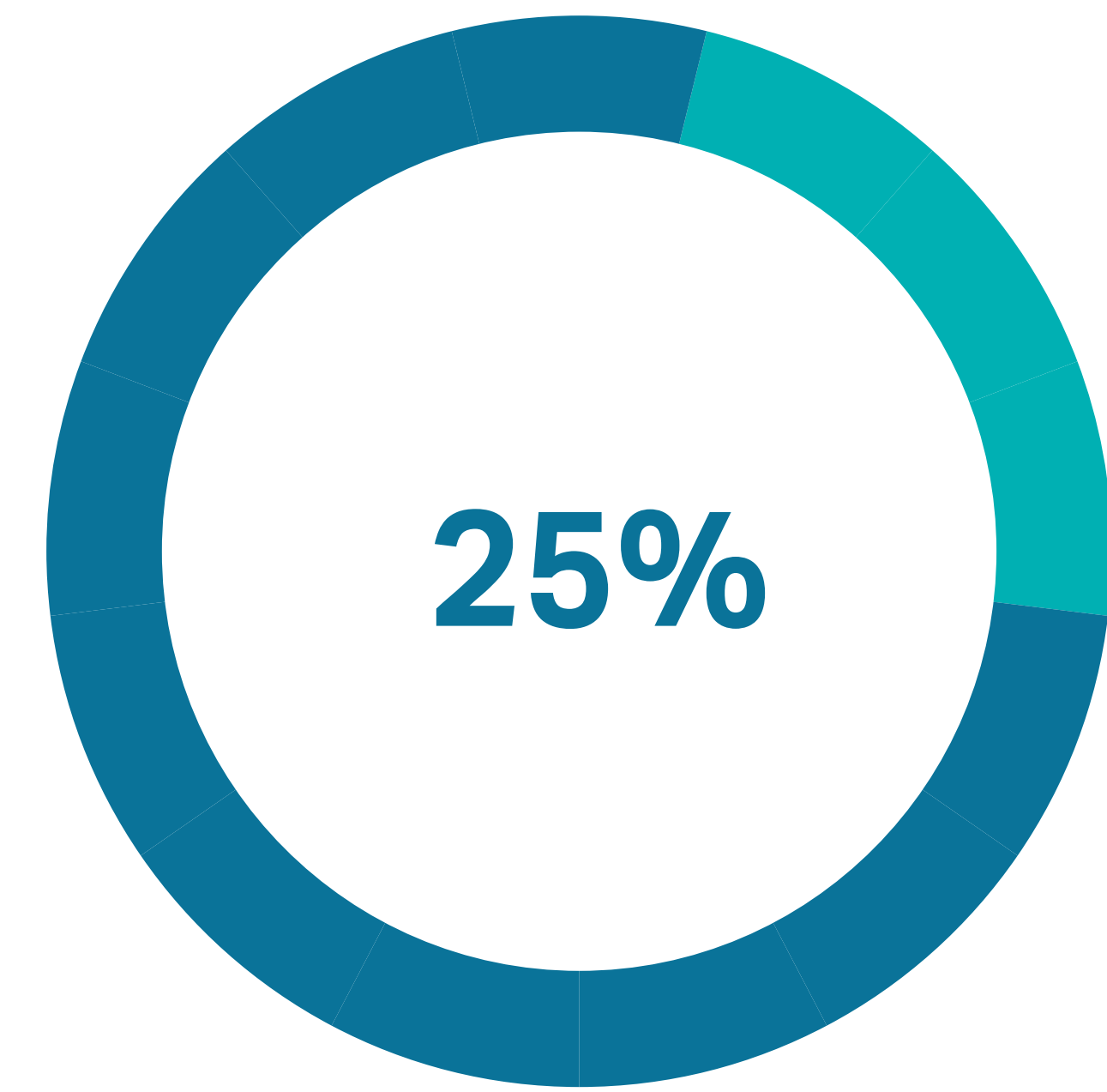
KPI 02
زيارات الموقع+



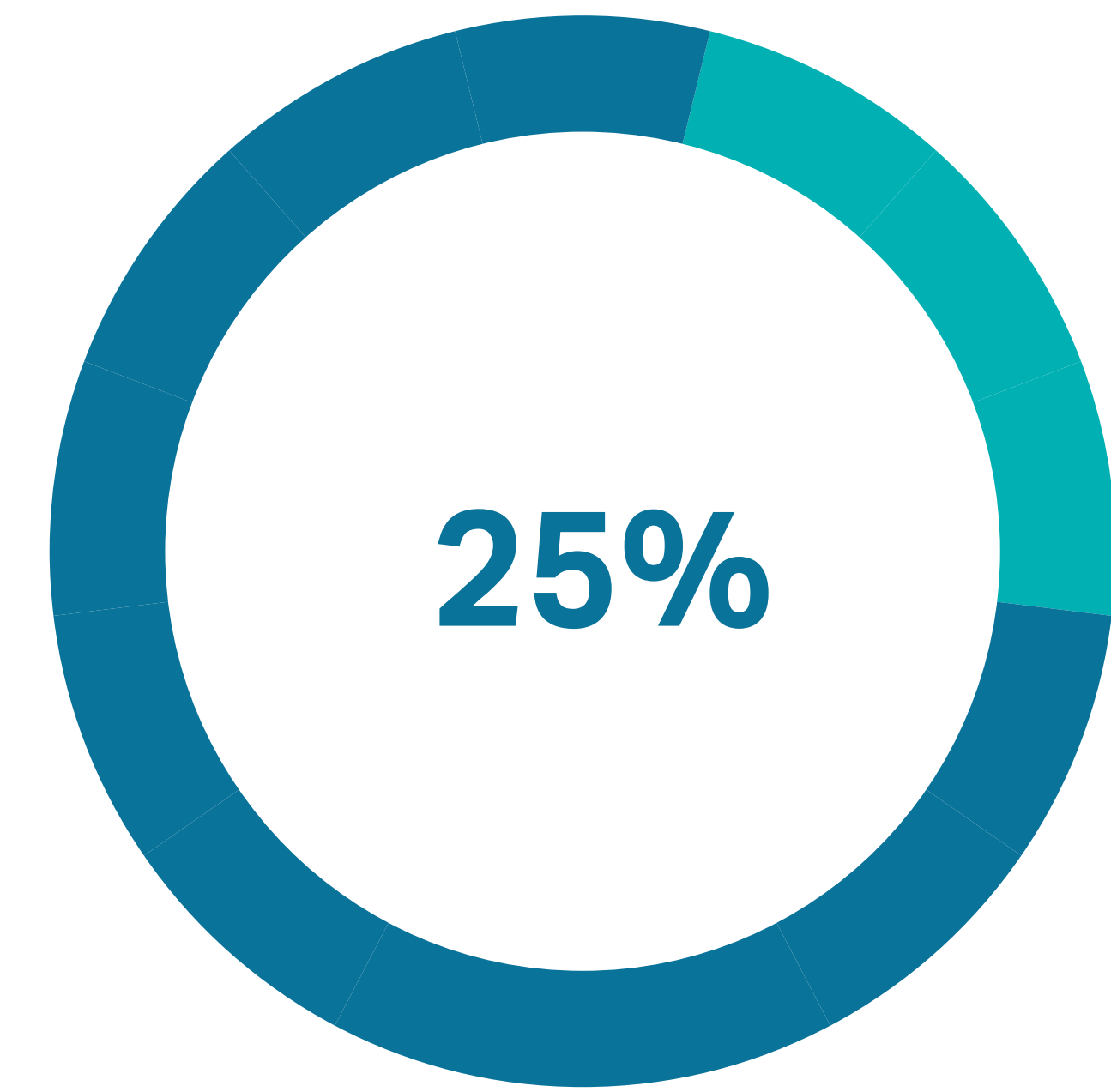
KPI 03
لايكات



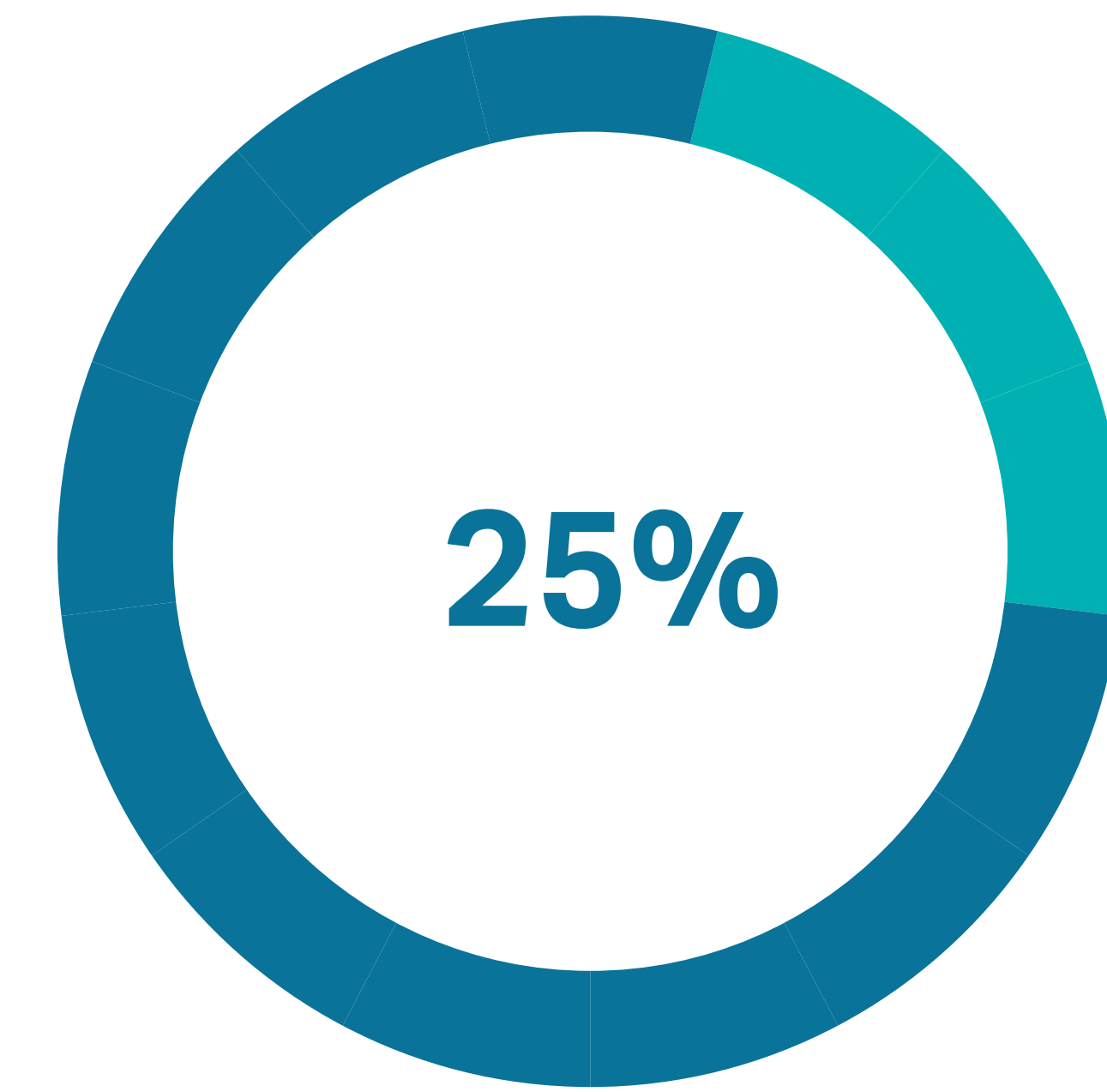
KPI 04
CTR



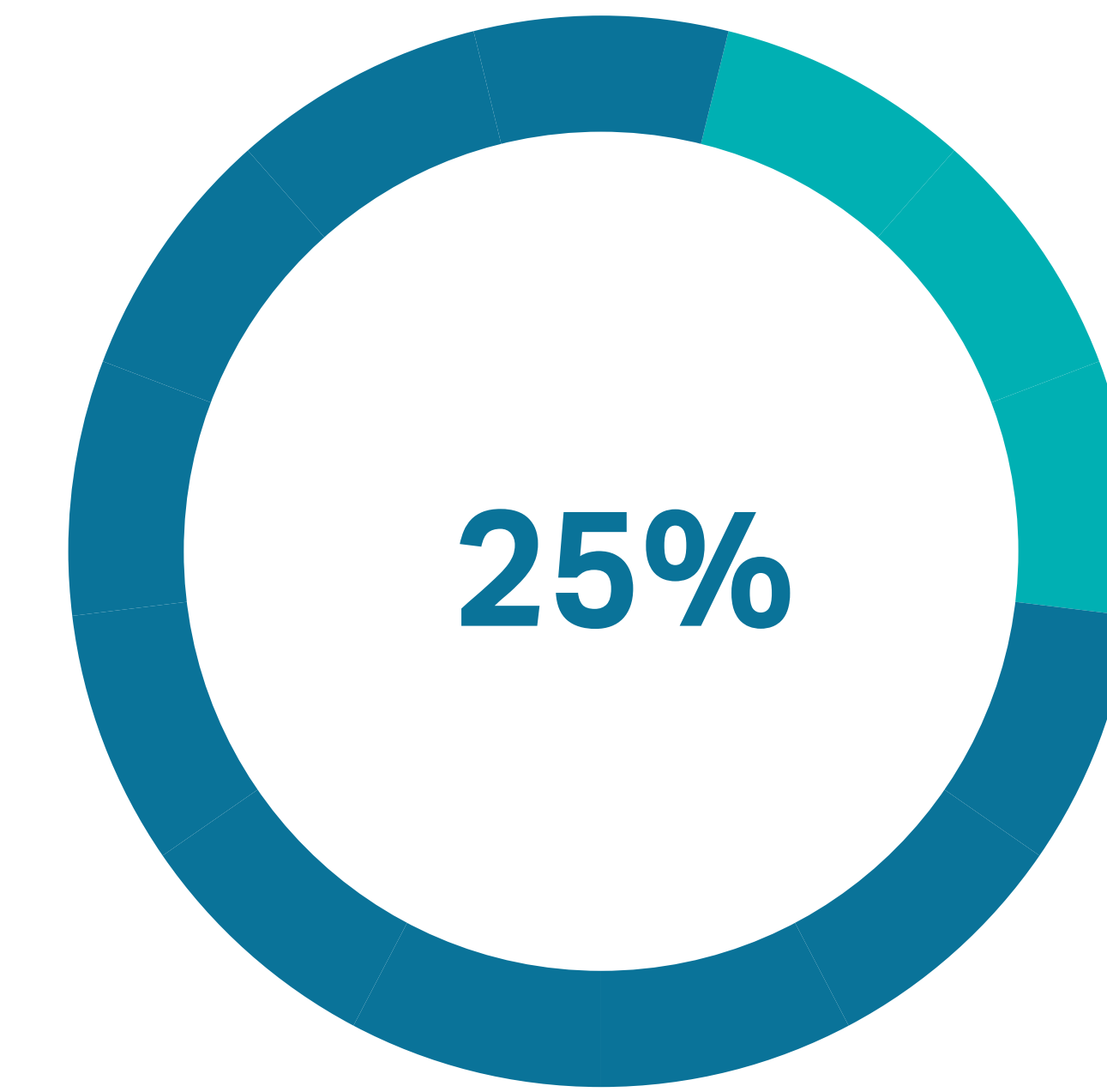
KPI 05
تحويلات الموقع



KPI 06
معدل النقر إلى البريد الإلكتروني



KPI 07
تصنيفات البحث SEO



KPI 08
مشاركة في سوشل ميديا

كتابة مقال شهري للمدونة وتفعيل ومشاركة مقال في سوشل ميديا

• بعض اقتراحات لي عناوين مقالات:

- 50 علامة تدل على أنك رائد أعمال .
- "هل تعتقد أنك كبير في السن بحيث لا يمكنك أن تكون رائد أعمال؟ فكر مرة ثانية" .
- أهمية الوعي الذاتي لرواد الأعمال .
- مستقبل ريادة الأعمال .
- قوة التسوق عبر الإنترنت .
- المستقبل هو الذكاء الاصطناعي: تمكن الأعمال التجارية عبر الإنترنت لتحقيق النجاح .



تحسين تجربة مستخدم في موقع مثال للغير

- تحسين سرعة وتصميم الموقع .
- عرض بروفایل بشكل افضل كإحدى خيارات الأساسية في قائمة .
- بطن تحميل ملف عمل .
- تجربة مستخدم تفاعلي .



تسويق غير مباشر

• تقديم دورات مجانية في مجال
التسويق رقمي وتصميم أساسية
مجانية ومدفوعة .

• ملف اعمال محدث
باللغة العربية
والإنجليزية .

• إعلانات الوظائف
لينكدان
وظيفة كوم
تويتر اكس
انستقرام
وغيرها .





عالم أبواب للتسويق الرقمي
Abwab world For Digital Marketing

شكراً لكم بداية لكل نجاح

 aabwabb

www.abwabksa.com