

تقرير

حملة إعلانية

روضة دار البلاغة الأهلية

منصة سناب شات



أبواب
ABWAB



منصة رواد الأعمال من فكرة لمشروع

مدة الحملة

20 يوم



نهاية الحملة
01/10/2023



بداية الحملة
11/09/2023

بدأت في يوم الاثنين
11 سبتمبر 2023
وانتهت في يوم الأحد
01 أكتوبر 2023

العميل: روضة دار البلاغة الأهلية

القسم: الحملات الإعلانية التاريخ: 2023/09/11

العنوان: تقرير الحملات الإعلانية على منصة سناب شات

المنصات: سناب شات المدة: 20 يوم

أولاً/ ملخص الحملة الإعلانية:

تم تنفيذ حملة إعلانية على منصة سناب شات لروضة دار البلاغة الأهلية

تم استخدام فيديو موشن جرافيك كمدة عرض لهذه الحملة

بالإضافة إلى صفحة هبوط تحتوي على وسائل وروابط مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالروضة ز و زر للاتصال المباشر وزر لمراسلات واتساب

وتم استهداف أولياء الأمور في محيط اللوكيشن الخاص بالروضة في ينبع وما حولها بقطر دائري 7 كم، وكانت أعمار الجمهور المستهدفة من 27 سنة إلى 45 سنة

بدأت الحملة في الاثنين الموافق 11 سبتمبر 2023 واستمرت لمدة 20 يومًا، حتى الاحد الموافق 1 أكتوبر 2023.

ثانياً/ الأهداف:

هدفت الحملة إلى رفع الوعي والتعريف بروضة دار البلاغة الأهلية والخدمات التي تقدمها للأطفال في المنطقة.

الهدف الرئيسي من الاستهداف كان الوصول إلى أولياء الأمور الذين قد يكونون مهتمين في تسجيل أطفالهم في الروضة وكان الهدف من سحب

الشاشة او النقرات هو توجيه الجمهور إلى صفحة الهبوط التي تحتوي على ازرار التواصل مع الروضة عبر واتساب او الاتصال المباشر او زيارة حسابات

مواقع التواصل الخاصة بالروضة حيث بلغ **تقدير حجم الجمهور المستهدف من 63 ألف إلى 66 ألف مستخدم** بنان على تفاصيل الاستهداف المذكورة.



+966 58 394 9419



www.abwabksa.com



info@abwabksa.com

العميل: روضة دار البلاغة الأهلية

القسم: الحملات الإعلانية التاريخ: 2023/09/11

العنوان: تقرير الحملات الإعلانية على منصة سناب شات

المنصات: سناب شات المدة: 20 يوم

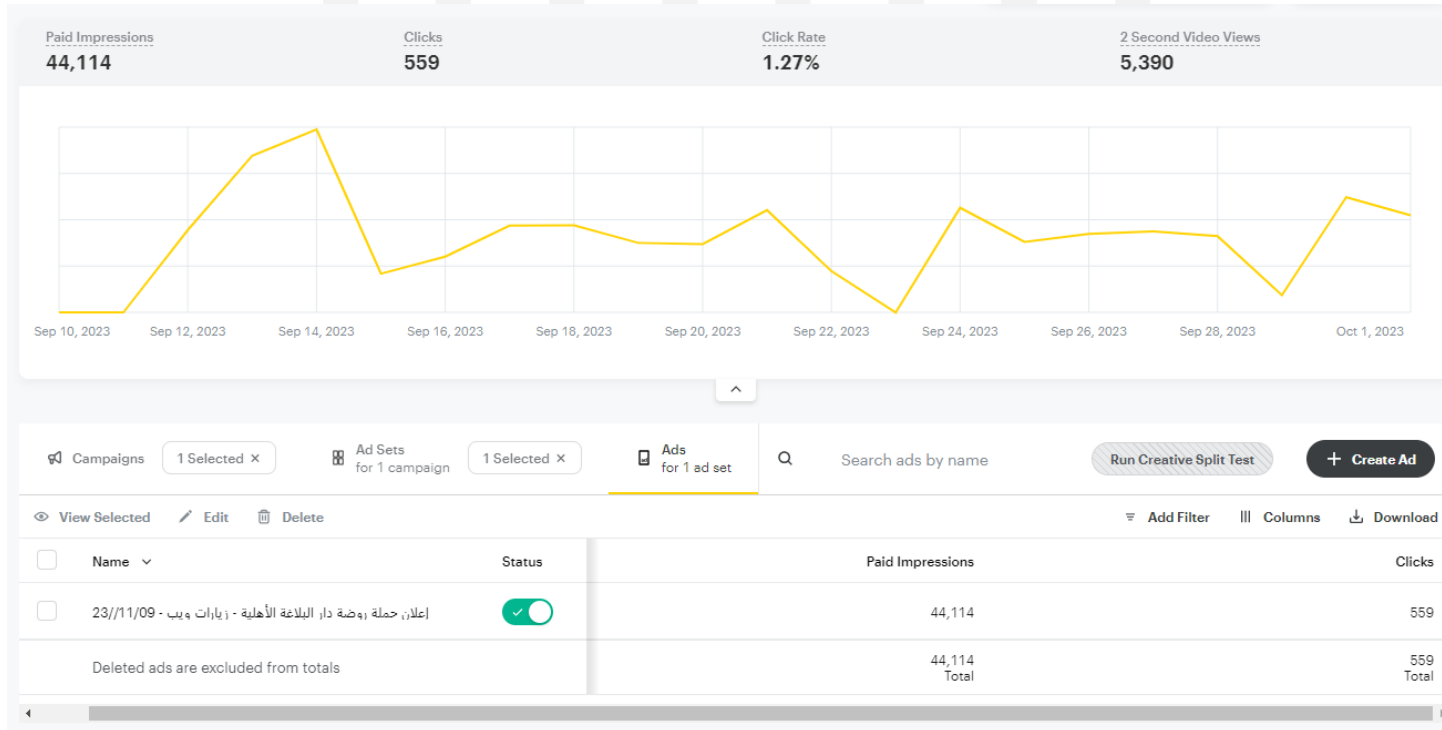
ثباتاً / النتائج:

Preview on your phone



Expires in 7 days

المخطط الزمني - جدول النتائج



+966 58 394 9419



www.abwabksa.com



info@abwabksa.com

العميل: روضة دار البلاغة الأهلية

القسم: الحملات الإعلانية التاريخ: 2023/09/11

العنوان: تقرير الحملات الإعلانية على منصة سناب شات

المنصات: سناب شات المدة: 20 يوم

ملخص نتائج الحملة الإعلانية

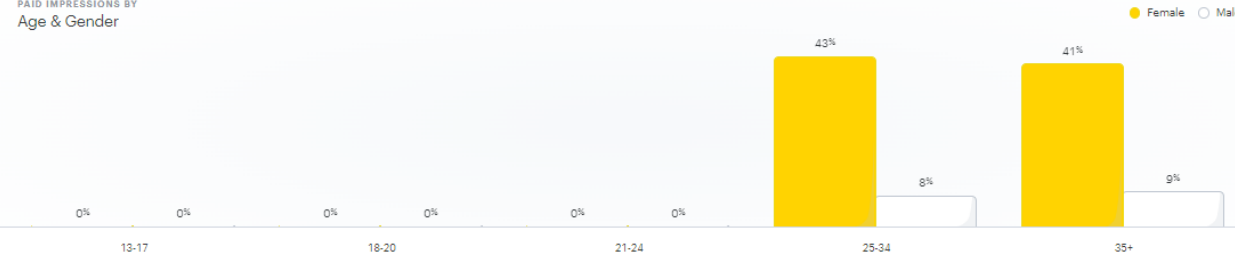
إعلان حملة روضة دار البلاغة الأهلية - زيارات ويب - 23/11/09

Sep 10 - Oct 1, 2023 (GMT+3)

Overview Locations Interests Devices

View delivery insights by Paid Impressions and show metrics by: 28d Click, 1d View, By Conversion Time

PAID IMPRESSIONS BY
Age & Gender



44,114

TOTAL PAID IMPRESSIONS

\$3.16 PAID ECPM

16.4%

MALE

7,218 Paid Impressions

83.6%

FEMALE

36,896 Paid Impressions

77.3%

iOS

34,080 Paid Impressions

22.7%

ANDROID

10,034 Paid Impressions

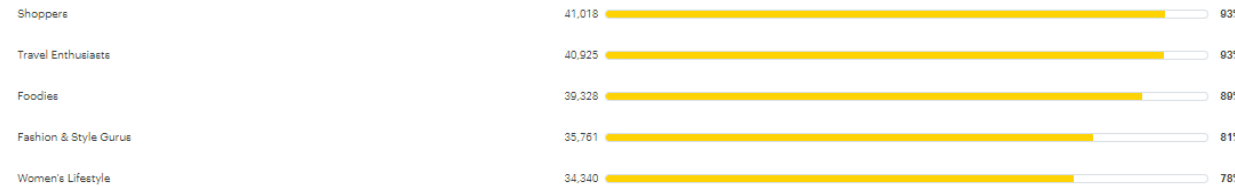
Parents & Family-Focused
\$2.90 PAID ECPM

Big Box Shoppers
\$3.01 PAID ECPM

New Phone Seekers
\$3.04 PAID ECPM

TOP INTERESTS

Sort by Paid Impressions



View All

TOP LOCATIONS

Sort by Paid Impressions



يظهر المخطط الزمني وجدول النتائج ولقطات الشاشة السابقة التفاصيل التالية وهي:

عدد المرات التي ظهر فيها الإعلان: **44,114 مرة**

عدد ساحبات الشاشة او النقرات: **559 نقرة**

عدد مشاهدات الفيديو: **5,390 مشاهدة**

كانت النسبة الأكبر للمتفاعلين مع الحملة الإعلانية هم من النساء حيث كانت **نسبة النساء المتفاعلين مع الحملة 83.6%**

كانت النسبة الأكبر للمتفاعلين من حيث الفئة العمرية كانت **للفئة ما بين 25-34 سنة حيث بلغت نسبة المتفاعلين من هذه الفئة 43%**

كانت النسبة الأكبر للمتفاعلين من حيث نوع الجوال هي لمستخدمي ايفون حيث بلغ **نسبة المتفاعلين من مستخدمي ايفون إلى 77.3%**

يظهر ايضاً ان اغلب المتفاعلين كانوا من المهتمين بالتسويق بشكل عام والمهتمين بالسفر والتنقل والمهتمين بنمط حياة المرأة والتركيز على الآباء والأسرة وكانت من اهم سلوكياتهم وكما تصنفهم سناش شات المتسوقون الفاخرون والمتسوقون الكبار و متسوقو المتاجر الكبرى.

العميل: روضة دار البلاغة الأهلية

القسم: الحملات الإعلانية التاريخ: 2023/09/11

العنوان: تقرير الحملات الإعلانية على منصة سناب شات

المنصات: سناب شات المدة: 20 يوم

رابعاً/ التقييم والاقتراحات:

التقييم:

تُعتبر الحملة الإعلانية ناجحة، حيث تم استغلال الميزانية المخصصة للحملة بأفضل طريقة ممكنة. نجحنا في الوصول إلى فئة الجمهور المستهدفة بطريقة محددة، مما أدى إلى استخدام الميزانية بشكل فعال ومن دون هدر.

الاقتراحات:

واحدة من التحسينات الممكنة للحملات المستقبلية يمكن أن تشمل زيادة الميزانية اليومية. هذا سيسمح لنا بالوصول إلى فئة أوسع من الجمهور المستهدف، مما يرفع مستوى الحملة ويتيح لنا الاستفادة بشكل أكبر من الفرص المتاحة. لكن من الضروري أن نضمن أن هذه الزيادة في الميزانية ستترجم إلى نتائج ملموسة وتحقيق أهداف الحملة بشكل أكثر فعالية.

إعداد وإدارة/ خالد محمود

مختص إدارة الحملات الإعلانية



+966 58 394 9419



www.abwabksa.com



info@abwabksa.com