



التقرير النهائي لحملة مطعم تغميسة

منصة سناپ شات

حملة مطعم تغميسة

٣ مواد اعلانية



- تم عمل حملة علي فيديو من المطعم
- عمل تصميم صورة لخدمات المطعم وانشاءها في الحمله كانت النتيجة الاكثر تفاعلا للفيديو لذلك تم اكمال الحمله عليه
- كتابة محتوى للفيديو وارفاق العنوان ورقم الهاتف ونشره علي الحمله من خلاله ولتكون مرآية .

المكان الجغرافي

منطقة 02
ينبع

كامل 01
السعودية

الاعمار المختارة

من عمر 18
إلى عمر 45
من جميع الفئات





حملات سناب شات

الحملة بقيمة 196 دولار



- تم اطلاق حملة ترافيك لهدف زيادة المبيعات على حساب سناب شات .

المدة الزمنية

5 أيام من يوم 25 نوفمبر الي 30 نوفمبر

ملحوظه :

تم عمل اختبار للحمله من يومان 23 و24 نوفمبر على منصة ابواب

الاهتمامات المختارة

أسلوب الحياة < عُشاق الطعام < النباتيون والعضويون
 أسلوب الحياة < عُشاق الطعام < عُشاق الطبخ
 أسلوب الحياة < عُشاق الطعام < عُشاق القهوة
 أسلوب الحياة < عُشاق الطعام < عُشاق مشروبات الطاقة
 أسلوب الحياة < عُشاق الطعام < محبو البرجر
 أسلوب الحياة < عُشاق الطعام < محبو الوجبات السريعة
 سناب شات < مطاعم وحياة ليلية < مطاعم < مطاعم وجبات سريعة
 سناب شات < مطاعم وحياة ليلية < مقاه وكوفي شوب

Food&beverage

86000k

مرات الظهور

610

clicks

نقرات علي الاعلان
منهم اجراء المكالمات

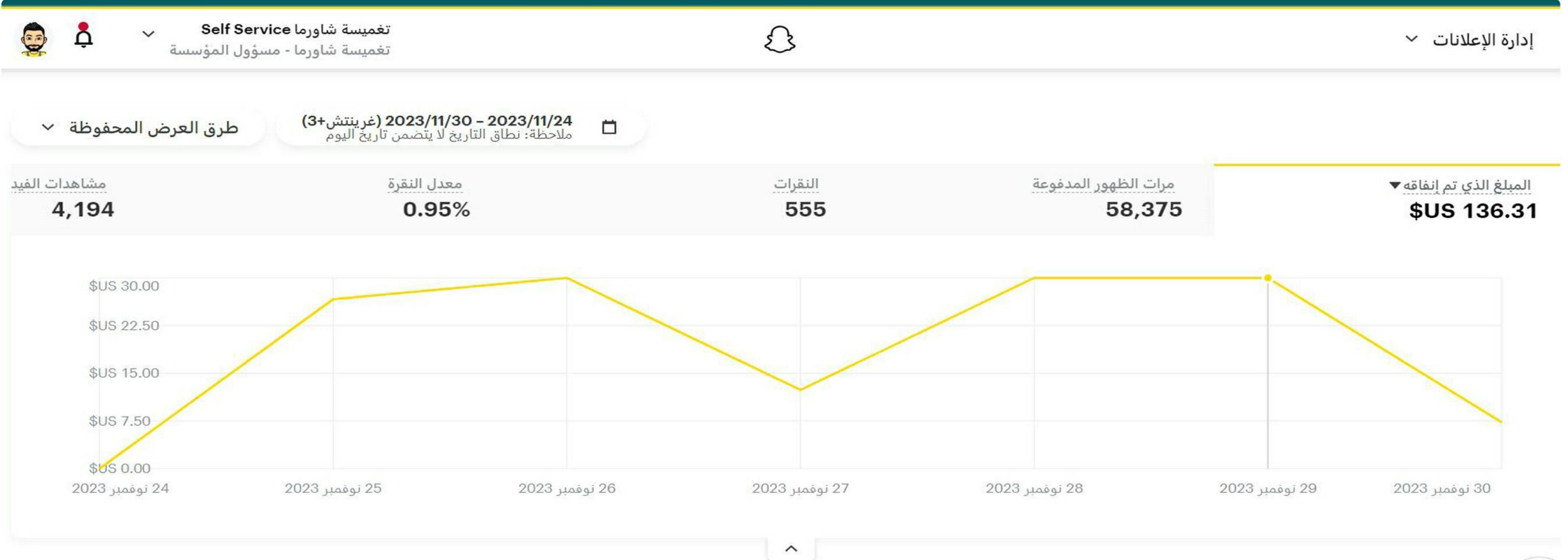
43%

female

66%

male

إضافة فلترة	البحث بالاسم أو المعرف	مشاهدة العناصر المحددة	تعديل	حذف	أعمدة	تحميل	تنزيل
...	للمحة...	النقرات	...	معدل النقرة	التكلفة لكل نتيجة	النتيجة	المبلغ الذي تم إنفاقه
0.25 US\$	555	2.34 US\$	58,375	0.25 US\$	555	136.31 US\$	لم يتم ا انتهت
—	—	—	—	—	—	—	لم يتم ا انتهت المجموعات الا
0.25 US\$	555	2.34 US\$	58,375	136.31 US\$	—	—	الإجمالي



إدارة الإعلانات

منصة ابواب للتسويق الرقمي Self Service
منصة ابواب للتسويق الرقمي - مسؤول المؤسسة

ا

23 نوفمبر 2023

24 نوفمبر 2023

25 نوفمبر 2023

\$US 0.00

إضافة فلتري

البحث بالاسم أو المعرف

الحملة

مجموعات إعلانية

إعلانات

تم تحديد 1 ×

تشغيل اختبار المقارنة

أنشئ مجموعة إعلانية

مشاهدة العناصر المحددة

استنساخ

تعديل

حذف

أعمدة

تنزيل

حالة ال	الميزانية اليومية	...زانية طوال فترة الحملة	الهدف	عرض أسعار	المبلغ الذي تم إنفاقه	النتيجة	كلفة لكل نتيجة
لم يتم العرض المجموعة الاعلانية غير نشطة	27.00 US\$	—	نقر	Auto Bid	58.12 US\$	289 النقرات	0.20 U\$ كلفة المحسنة لكل نتيجة

ملخص نتائج الحملة

86000k

مرات الظهور

610

clicks

نقرات علي الاعلان
منهم اجراء المكالمات

43%

female

66%

male

ابرز الملاحظات

تم تحقيق عدد مناسب للحملة وزيادة الوعي للجمهور بتحقيق نسبة ظهور مرتفعه لمعرفة المطعم ومن ثم حفظ معلومات الاتصال لحين الطلب لاحقا او عند الاحتياج للخدمة.

أبواب
ABWAB



منصة رواد الأعمال من فكرة لمشروع

شكراً