



التقرير النهائي لحملة فوال طاوة وجرة

منصة التيك توك

حملة فوال طاوة وجرة

مادتين اعلانية



- تم تصوير فيديو من المطعم وعمل تصميم له وارفاق فويس له بالخدمات الذي يقدمها المطعم .
- كتابة محتوى للفيديو وارفاق العنوان ورقم الهاتف ونشره علي الحساب لعمل الحملة من خلاله ولتكون مرآية .

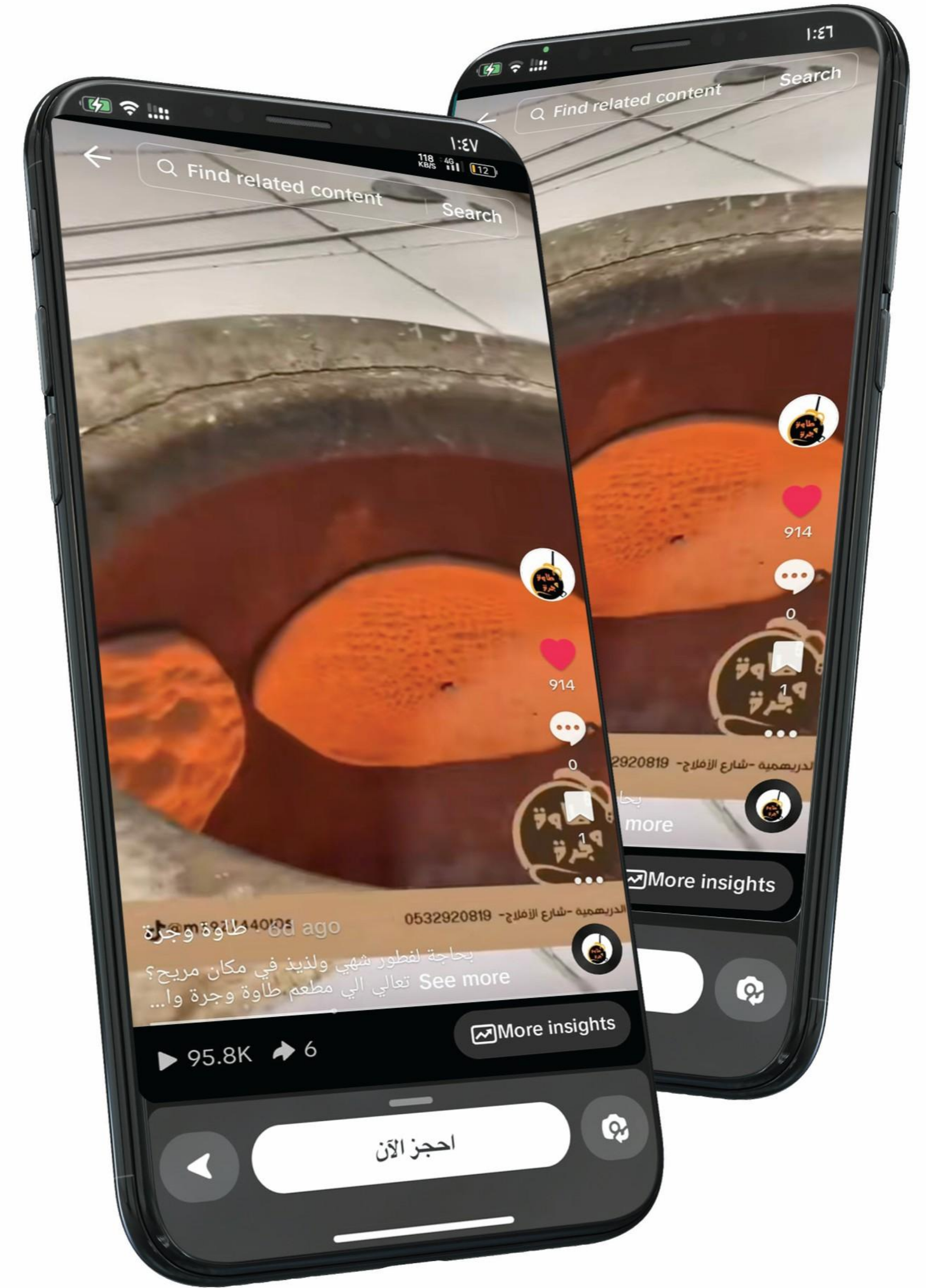
المكان الجغرافي

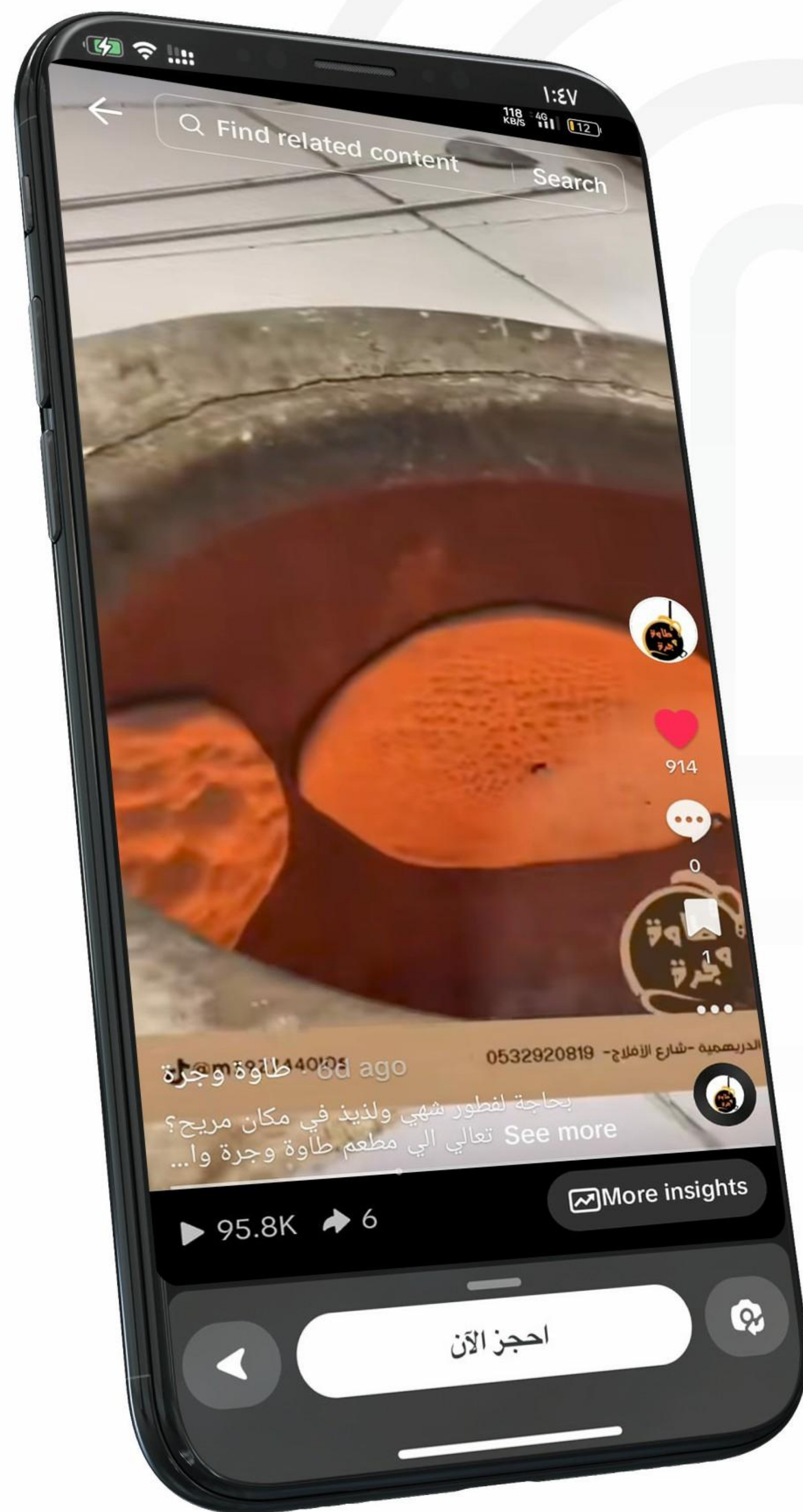
منطقة الرياض 02

كامل السعودية 01

الاعمار المختارة

من عمر 18 إلى عمر 54
من جميع الفئات





88,235k

مرات الظهور

157

clicks

920

likes

97k

مشاهدات الفيديو

40

متابع

39%

female

63%

male

حملات التيك التوك



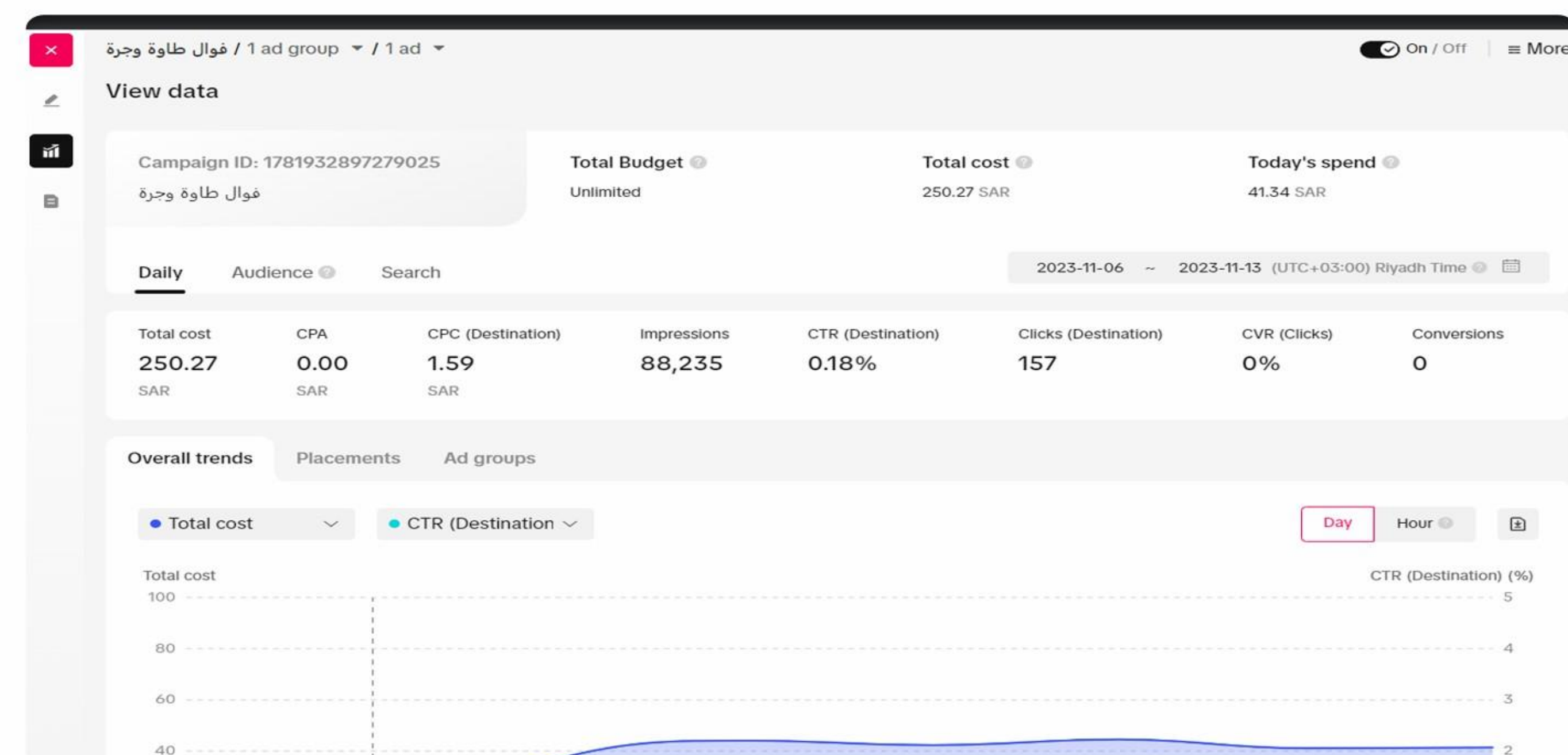
الحملة بقيمة 250 ريال

- تم اطلاق حملة ترافيك لهدف لزيادة التفاعل على حساب التيك التوك .

الاهتمامات المختارة

Food&beverage

نتائج الحملة



ملخص نتائج الحملة

88,235k

مرات الظهور

157

clicks

920

likes

97k

مشاهدات الفيديو

40

متابع

39%

female

63%

male

ابرز الملاحظات

تم استهداف الجمهور المهتم بمنطقة الرياض وهي تشمل جنسيات اخري غير السعوديه ومن ثم سياسة التيك توك وخواريزمته تقوم باستهداف الجميع من هو مهتم بالمطاعم والاغذية وهذا لا يضر بالحمله بل بالعكس المطعم من اللازم نشر المعرفه به لانه محل اهتمام جميع الفئات.

أبواب
ABWAB



منصة رواد الأعمال من فكرة لمشروع

شكراً