



استراتيجية التسويق ل **memespa.sa**

منصة سناب شات

1. ملخص تنفيذي

2 مواد اعلانية



- عمل حملة إعلانية بأسم (memespa.sa) فيديو
علي منصة السناپ شات .

- الهدف : زيادة الوعي بالعلامة التجارية وجذب العملاء المحتملين عبر إعلانات سناپ شات، مع التركيز على تقديم خصومات وتجارب مجانية لتحفيز الشراء.
- نظرة عامة: استراتيجيات توعية وتفاعل وإعادة استهداف للتأثير الفعّال على العملاء في المملكة العربية السعودية.

المكان الجغرافي

كامل 01
السعودية

الاعمار المختارة

من عمر 17
إلى عمر 35
من جميع الفئات





2. استراتيجية TOFU Top of Funnel

مادة إعلانية



- الهدف: جذب الانتباه وزيادة الوعي بالعلامة التجارية.

3. الاستراتيجيات

٢ مواد إعلانية



العروض والخصومات:

- تقديم خصم خاص أو تجربة مجانية لتشجيع الزوار على زيارة الموقع.
- استخدام إعلانات سناب شات للترويج للعروض الترويجية.

إعلانات سناب شات:

- مجموعة إعلانات توجيه الأشخاص إلى الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني.



4. الميزانية والموارد

2 مواد اعلانية



- حملة TOFU:
- الميزانية:
- 20 دولاراً يومياً في أول أسبوعين.
- مراجعة البيانات وتحليل الأداء للتعديل والزيادة في الميزانية.
- الإبداعات:
- استخدام مقاطع الفيديو المتاحة حالياً.
- إمكانية إضافة صور توضيحية ورسوم بيانية إذا لزم الأمر.

5. خطة التنفيذ

2 مواد اعلانية



- الجدول الزمني:

- بدء الحملة: 25 سبتمبر.

- تقييم الأداء: بعد أسبوع من بدء الحملة الأولى.

- الأدوار والمسؤوليات:

تحديد المسؤولين عن إنشاء المحتوى، إدارة الحملة، وتحليل البيانات.



6. المراقبة والتقييم

2 مواد اعلانية



- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs):

- معدلات التحويل، نسب التفاعل، حركة المرور على الموقع.
- أدوات التحليل: تحليلات سناب شات، أدوات تحليل حركة المرور على الموقع.
- جدول المراجعة: مراجعة أداء الحملة بشكل أسبوعي وتعديل الاستراتيجيات حسب الحاجة.

- تحليل الجمهور المستهدف :

تحديد الجمهور المستهدف



أبواب
ABWAB



منصة رواد الأعمال من فكرة لمشروع

شكراً